



Бизнес-план социального проекта

«Вторая Жизнь»

«Самым ценным активом, безусловно, является сама жизнь. Неважно, сколько у Вас денег, если Вы или Ваши близкие мертвы» - основатели проекта «Вторая жизнь»

Медицинская сигнализация
о здоровье ваших близких



Презентация

Проект **«Вторая жизнь»** - это социально ориентированный бизнес всеукраинского масштаба, который, кроме принесения прибыли, действительно спасает жизни. Для Украины он является практически инновационным бизнесом, хотя его коммерчески успешные западные аналоги существуют уже более 30 лет.

«Вторая жизнь» - это сервис, который объединяет высокотехнологичные гаджеты медицинской сигнализации и специализированный call-центр, обслуживающий клиентов компании. Постоянная и легко прогнозируемая прибыль генерируется за счёт абонентской платы, продажи оборудования и сопутствующих услуг, а в перспективе – продаже франчайзинга.

Этот вид бизнеса предполагает огромные возможности для развития смежных направлений – предоставление частных социальных услуг, информационно-консультационных услуг (не только медицинской направленности), а также широкого спектра иных возможностей мобильной медицины. А главное – с развитием прогресса этот вид бизнеса будет играть всё более важную роль в жизни человечества, и ёмкость рынка будет только увеличиваться.

Кроме доходов, сервис имеет также и высокую социальную направленность. Это уникальная возможность дарить вторую жизнь пожилым и больным людям, а также приносить счастье их родным и близким. Это позволит Вам почувствовать себя не только бизнесменом, но и филантропом.

Проект **«Вторая жизнь»** планируется развивать в тесном сотрудничестве с мировыми благотворительными фондами и организациями, совместно с которыми будут внедрены льготные программы для нуждающихся слоёв населения. Также в планах – разработка и запуск государственных и региональных программ поддержки пожилых и больных людей.



Проблема

Падение - одна из основных причин смерти пожилых людей старше 65 лет.

По статистике 33% пожилых людей старше 65 лет падают, по крайней мере, один раз в году, причем, половина падений приводит к повреждениям, 25% больных с переломами бедренной кости умирают в течение первых 6 мес., только 25% возвращаются к прежней подвижности!

После падения более 50% больных людей не могут самостоятельно подняться, более 80% из них не в состоянии набрать телефонный номер!

В Украине около 7 млн. пожилых людей. Более 2 млн. из которых, по статистике, упадут уже в этом году.

По статистике ежегодно в Украине фиксируются свыше 130 тысяч случаев инсульта, при которых около 40 тысяч заканчиваются смертью. Инфаркт миокарда каждый год переносят больше 54 тысяч человек, из которых умирают свыше 12 тысяч людей. Одна из основных причин смерти - это неоказание помощи вовремя. Оказание своевременной помощи в течение 2-4 часов после приступа снижает вероятность смерти до 80%

Решение

«Вторая Жизнь», сигнализация о здоровье – простой и эффективный способ вызова помощи



Решение

1



Для Домоседов



- Кулон с кнопкой SOS
- Датчик падения
- Громкая связь



2



Для Активных



- Часы, кулон или телефон с кнопкой SOS
- GPS поиск
- GSM связь





Система экстренной помощи

Сигнал от кнопки SOS моментально поступает в Call-центр. Оператор проверяет причину вызова, связывается с соседями, родственниками (контакты указывает клиент) и при необходимости вызывает скорую, МЧС и другие службы





Аналоги в США

PHILIPS

разумно и просто



- Абон. плата 46\$ в мес.
- Оборудование бесплатно
- С датчиком падения на рынке с 2010г.

wellcore™



- Абон. плата \$50 в мес.
- \$200 стоимость оборудования
- С датчиком падения на рынке с 2009г.

750 000 клиентов в США и Канаде.
Выручка около \$400млн.



Аналоги в РФ, Беларуси, Казахстане, Украине

В Российской Федерации в 2011г., запущен стартап «Кнопка Жизни». Проект стал победителем на конкурсах БИТ-2011, «Телеком Идея», «Стартап года», как «Лучший социально значимый стартап», вошел в десятку лучших стартапов по версии Forbes, в десятку лучших проектов года по версии Pruffi, в пятерку лучших инновационных продуктов Зворыкинской премии, а также конкурса «Бизнес-Успех-2011». Абонентская плата – 8,7\$, количество клиентов в октябре 2015г. – **свыше 20 000 чел.**

В конце 2013г., в Украине начал свою работу проект «Линия 24». Стартап стал победителем в конкурсе бизнес-решений «СТАЛО», а также занял второе место во Всеукраинском конкурсе «Лучшие социальные проекты Украины - 2015» и получил благодарность от Министерства социальной политики Украины по популяризации инновационных социальных проектов. Абонентская плата – 7,7\$, количество клиентов в конце 2015г. – **свыше 2 000 чел.**

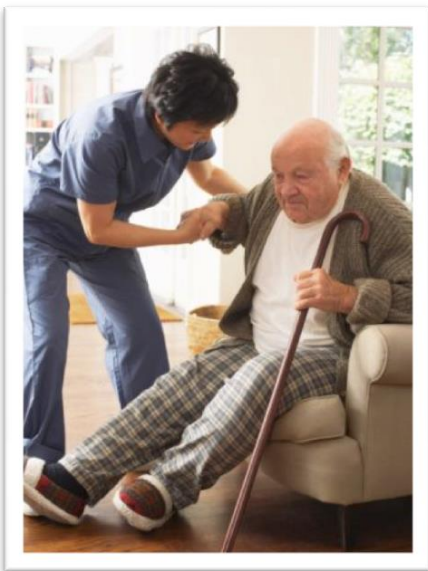
1 июля 2014г., в Республике Казахстан открылась «Линия Жизни». Абонентская плата – 7,2\$, количество клиентов в 2016г. – **5 230 чел.**

В Республике Беларусь 1 декабря 2015г., стартовал проект «Линия Жизни», абонентская плата – 8\$

Люди нуждаются в **медицинской
сигнализации**

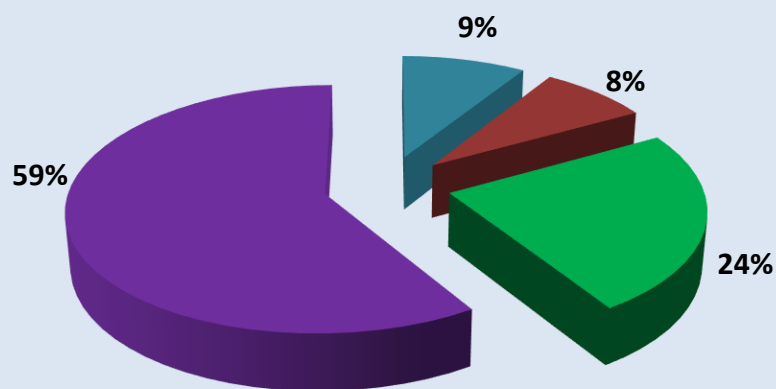


Целевая аудитория (покупатели)



- Родственники инвалидов и пожилых людей
- Возраст от 27 до 55 лет
- Жители Украины
- Живут отдельно, нет возможности часто навещать своих близких, которым постоянно или время от времени требуется уход. Сильно переживают, что в их отсутствие может произойти несчастный случай или приступ.
- Пожилые люди, которые не смогли покинуть зону АТО либо у которых дети и родственники погибли в результате боевых действий (при поддержке госпрограммы)
- Люди, перенесшие инфаркт или инсульт, а также имеющие сердечно-сосудистые заболевания, эпилептики, диабетики, ИБС, перелом шейки бедра, болезнь Альцгеймера
- Родители, переживающие за своих детей (часы с GPS, громкой связью и микрофоном)

Результаты опроса показали высокий спрос на продукт:



- мне нравится решение, я готов купить
- я бы точно не купил, решение не нравится
- купить пока не готов, не понимаю как работает
- решение интересное, хочу узнать больше об услуге

Количество опрошенных респондентов - 300 человек



Статистика – пожилые люди

Портрет пожилого украинца



До 30% пожилых людей могут нуждаться в решении «Вторая Жизнь»

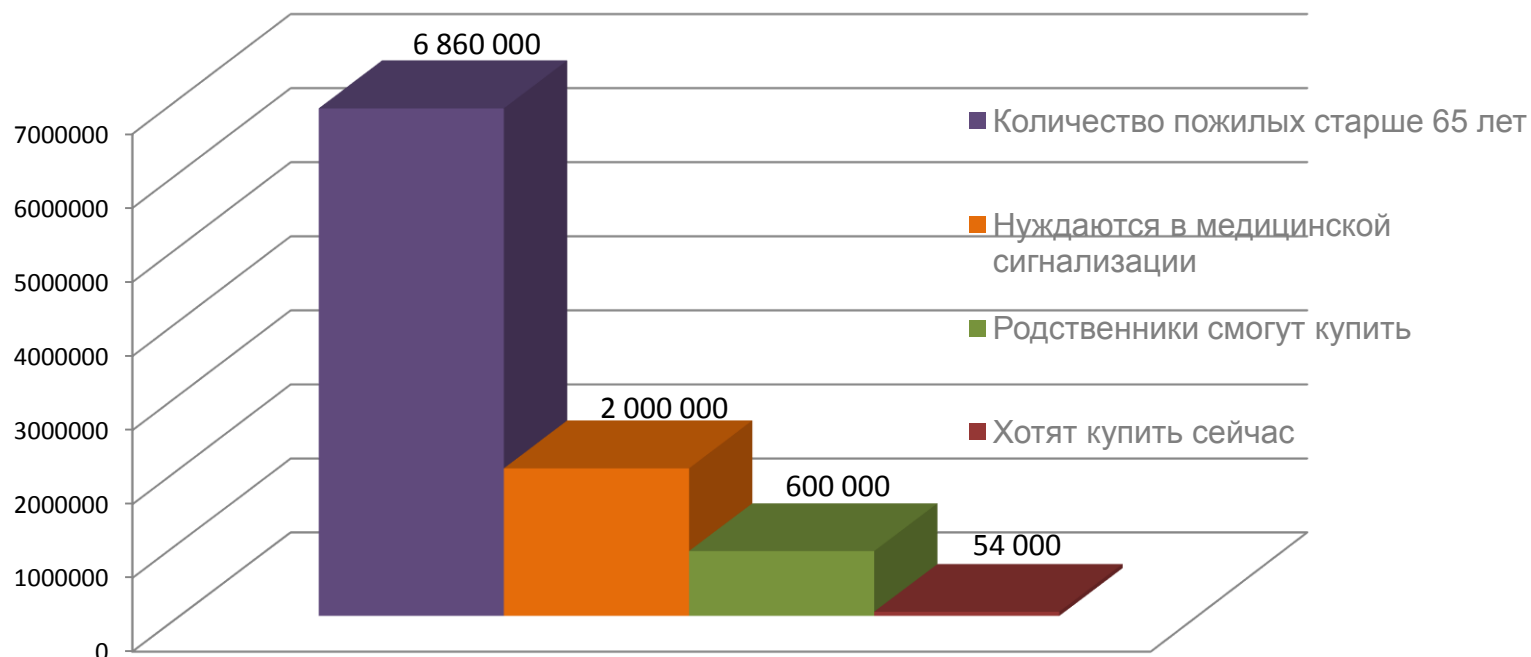
До 40% их родственников могут позволить себе покупку

9% родственников пожилых старше 65 лет готовы купить одно из решений Второй Жизни прямо сейчас (по данным опроса, проведённого командой Вторая Жизнь в 2016 году)



Емкость рынка – пожилые люди

Население Украины, чел



**6,8 млн. пожилых
старше 65 лет**

Емкость рынка – 600 тыс. чел

**2 млн. потенциальные
пользователи услуг
Вторая Жизнь**

**600 тыс. могут купить, по
крайней мере, одно из решений**

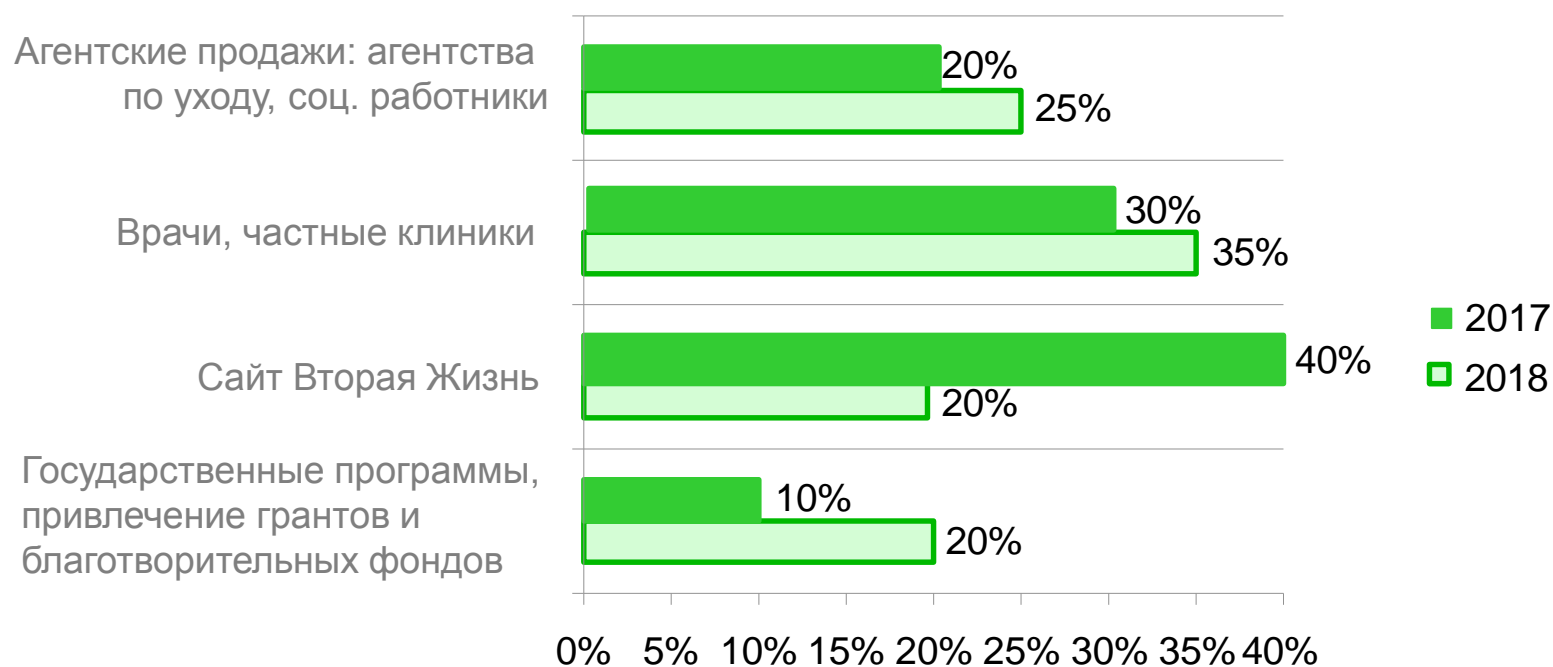
Рынок имеет устойчивую тенденцию к расширению - согласно данным Минсоцполитики, в Украине количество людей старше 65 лет с 15% в 2013 году возрастет до 24% к 2050 году.



Каналы и прогноз продаж

	2017	2018	2019	2020	2020
Объем рынка (в динамике)	54К	108К	162К	216К	270К
Доля компании Вторая Жизнь	2,2%	3,5%	4,2%	4,7%	5,2%
Количество клиентов	1210	3760	6750	10164	14010

Доля продаж по каналам (прогноз)





Стадии проекта и цели



KPIs:

- ✎ Первые продажи
- ✎ 50-100 клиентов
- ✎ Работающий Call-центр
- ✎ Линейка приборов (4 вида)
- ✎ Сбор статистики
- ✎ Оформление соглашений с ключевыми партнёрами (каналы продаж)
- ✎ Сертификация
- ✎ Юридическая документация

- ✎ 200-300 клиентов
- ✎ Тестирование каналов продаж (сотовый оператор, аптеки, страховые компании, доктора/клиники, агентства по уходу за пожилыми)
- ✎ Тестирование новых услуг (социальный работник, датчики газа и дыма)

90 000\$ за 30%
10 000\$ - наши личные инвестиции

- ✎ 1500 клиентов
- ✎ Внедрение новых услуг
- ✎ Возврат инвестиций



Основные финансовые показатели по программе «Социальная»

	2017	2018	2019	2020	2021
Количество клиентов на конец года, чел	1210	3760	6750	10164	14010
Доходы, \$	43340	191600	377508	578676	805764
Расходы, \$	94420	164500	204744	266702	337378
Прибыль, \$	-51080	27100	172764	311974	468386

- **Стоимость оборудования:**

- телефон (кнопка SOS) – 10,5\$.

- часы (GSM, GPS, кнопка SOS) – 15\$.

- браслет (GSM, GPS, кнопка SOS) – 19\$.

- база (GSM, кулон с датчиком падения) – 28,5\$.

- **Абонентская плата:**

- 1мес. – 5,6\$.

- 3мес. – 5,3\$.

- 6мес. – 5\$.

- 12мес. – 4,7\$.

- **Услуга «У Вас всё в порядке?»:**

- 15 звонков в мес. – 3\$

- **Дополнительные опции:**

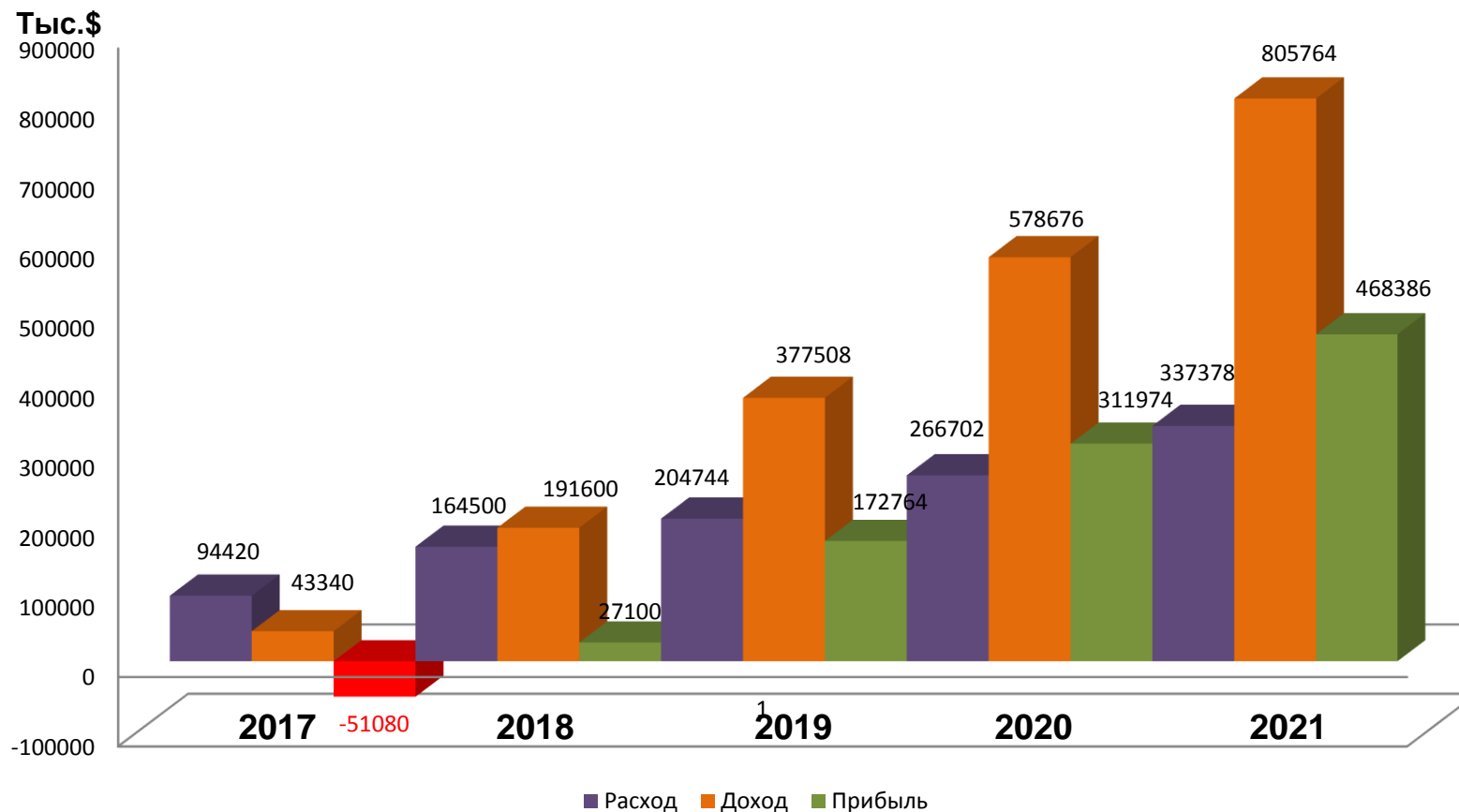
- установка датчика утечки газа, датчик дыма

Расчёт ведётся при условиях, что в 2017-2018гг. было подарено 1000шт. оборудования, социально-незащищённым слоям населения, 2017-2021гг. было продано 13010шт. со скидкой 50%

- Break Even point – 16 мес.
- Payback period – 26мес
- IRR – 75%
- NPV – 340 998\$ (cap rate 22%)



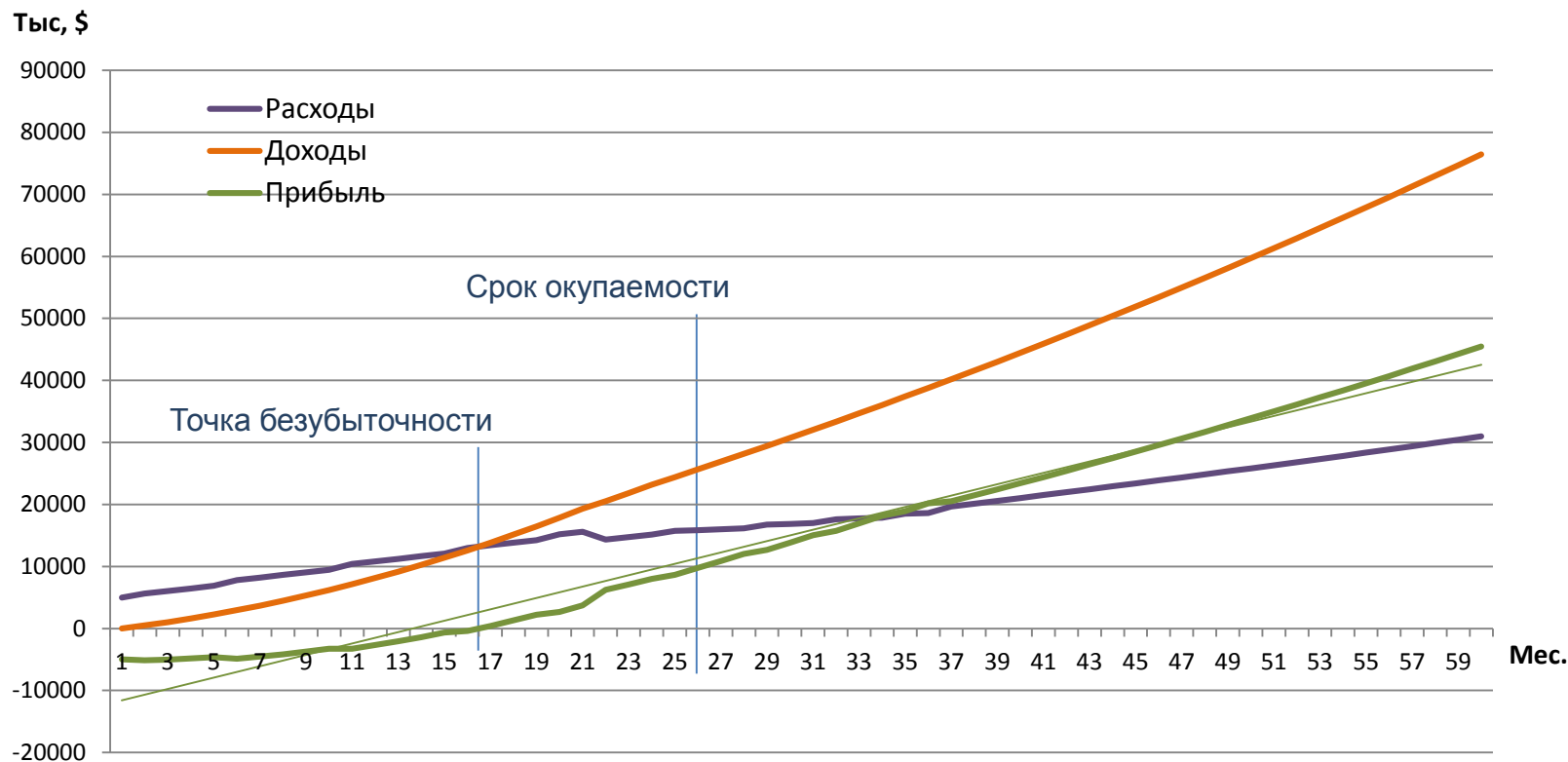
Диаграмма денежного потока



С учётом прогнозов продаж, уровень безубыточности бизнеса достигается при наличии 2000 клиентов



Динамика финансовых показателей по месяцам



- Точка безубыточности – 16 мес.
- Срок окупаемости – 26 мес.
- Внутренняя норма рентабельности – 75%
- Чистый дисконтированный доход – 340 998\$ (учётная ставка 22%)



Финансовый план 2017-2018

2017	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	0	60	130	210	300	400	510	630	760	900	1050	1210
Количество подключенных в текущем мес., без акции	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110
Количество арендованного оборудования за 0,04\$	0	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
Расходы оборудование	0	2280	2660	3040	3420	3800	4180	4560	4940	5320	5700	6080
Расходы постоянные	5000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	0	3500	3500	3500	3500	4000	4000	4000	4000	4000	4500	4500
Расходы комиссия за привлечение	0	-160	-120	-80	-40	0	40	80	120	160	200	240
Расходы	5000	5620	6040	6460	6880	7800	8220	8640	9060	9480	10400	10820
Доходы	0	490	1030	1620	2260	2950	3690	4480	5320	6210	7150	8140
Выручка с продажи приборов	0	190	380	570	760	950	1140	1330	1520	1710	1900	2090
Средняя выручка от услуг	0	300	650	1050	1500	2000	2550	3150	3800	4500	5250	6050
Прибыль	-5000	-5130	-5010	-4840	-4620	-4850	-4530	-4160	-3740	-3270	-3250	-2680

2018	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	1380	1560	1750	1950	2160	2380	2610	2850	3100	3310	3530	3760
Количество подключенных в текущем мес., без акции	120	130	140	150	160	170	180	190	200	210	220	230
Количество арендованного оборудования за 0,04\$	50	50	50	50	50	50	50	50	50	0	0	0
Расходы оборудование	6460	6840	7220	7600	7980	8360	8740	9120	9500	7980	8360	8740
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	4500	4500	4500	5000	5000	5000	5000	5500	5500	5500	5500	5500
Расходы комиссия за привлечение	280	320	360	400	440	480	520	560	600	840	880	920
Расходы	11240	11660	12080	13000	13420	13840	14260	15180	15600	14320	14740	15160
Доходы	9180	10270	11410	12600	13840	15130	16470	17860	19300	20540	21830	23170
Выручка с продажи приборов	2280	2470	2660	2850	3040	3230	3420	3610	3800	3990	4180	4370
Средняя выручка от услуг	6900	7800	8750	9750	10800	11900	13050	14250	15500	16550	17650	18800
Прибыль	-2060	-1390	-670	-400	420	1290	2210	2680	3700	6220	7090	8010



Финансовый план 2019-2020

2019	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	4000	4235	4473	4714	4958	5205	5455	5708	5964	6223	6485	6750
Количество подключенных в текущем мес.	232	235	238	241	244	247	250	253	256	259	262	265
Расходы оборудование	8816	8930	9044	9158	9272	9386	9500	9614	9728	9842	9956	10070
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	6000	6000	6000	6000	6500	6500	6500	7000	7000	7000	7500	7500
Расходы комиссия за привлечение	928	940	952	964	976	988	1000	1012	1024	1036	1048	1060
Расходы	15744	15870	15996	16122	16748	16874	17000	17626	17752	17878	18504	18630
Доходы	24408	25640	26887	28149	29426	30718	32025	33347	34684	36036	37403	38785
Выручка с продажи приборов	4408	4465	4522	4579	4636	4693	4750	4807	4864	4921	4978	5035
Средняя выручка от услуг	20000	21175	22365	23570	24790	26025	27275	28540	29820	31115	32425	33750
Прибыль	8664	9770	10891	12027	12678	13844	15025	15721	16932	18158	18899	20155

2020	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	7018	7289	7563	7840	8120	8403	8689	8978	9270	9565	9863	10164
Количество подключенных в текущем мес.	268	271	274	277	280	283	286	289	292	295	298	301
Расходы оборудование	10184	10298	10412	10526	10640	10754	10868	10982	11096	11210	11324	11438
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	8421	8746	9075	9408	9744	10083	10426	10773	11124	11478	11835	12196
Расходы комиссия за привлечение	1072	1084	1096	1108	1120	1132	1144	1156	1168	1180	1192	1204
Расходы	19678	20129	20584	21042	21504	21970	22439	22912	23388	23868	24352	24839
Доходы	40182	41594	43021	44463	45920	47392	48879	50381	51898	53430	54977	56539
Выручка с продажи приборов	5092	5149	5206	5263	5320	5377	5434	5491	5548	5605	5662	5719
Средняя выручка от услуг	35090	36445	37815	39200	40600	42015	43445	44890	46350	47825	49315	50820
Прибыль	20504	21465	22437	23421	24416	25422	26440	27469	28510	29562	30625	31700



Финансовый план 2021

2021	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	10468	10775	11085	11398	11714	12033	12355	12680	13008	13339	13673	14010
Количество подключенных в текущем мес.	304	307	310	313	316	319	322	325	328	331	334	337
Расходы оборудование	11552	11666	11780	11894	12008	12122	12236	12350	12464	12578	12692	12806
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	12561	12930	13302	13677	14056	14439	14826	15216	15609	16006	16407	16812
Расходы комиссия за привлечение	1216	1228	1240	1252	1264	1276	1288	1300	1312	1324	1336	1348
Расходы	25330	25824	26322	26824	27329	27838	28350	28866	29386	29909	30436	30966
Доходы	58116	59708	61315	62937	64574	66226	67893	69575	71272	72984	74711	76453
Выручка с продажи приборов	5776	5833	5890	5947	6004	6061	6118	6175	6232	6289	6346	6403
Средняя выручка от услуг	52340	53875	55425	56990	58570	60165	61775	63400	65040	66695	68365	70050
Прибыль	32786	33884	34993	36113	37245	38388	39543	40709	41886	43075	44275	45487



Основные финансовые показатели по программе без скидок на оборудование, и без льготного обслуживания

	2017	2018	2019	2020	2021
Количество клиентов на конец года, чел	528	2232	4716	7566	10770
Доходы, \$	31504	145840	306330	481740	678412
Расходы, \$	58676	123560	171560	209326	268166
Прибыль, \$	-27172	22280	134770	271414	410246

- **Стоимость оборудования:**

- телефон (кнопка SOS) – 21\$.

- часы (GSM, GPS, кнопка SOS) – 30\$.

- браслет (GSM, GPS, кнопка SOS) – 38\$.

- база (GSM, кулон с датчиком падения) – 57\$.

- **Абонентская плата:**

- 1мес. – 5,6\$.

- 3мес. – 5,3\$.

- 6мес. – 5\$.

- 12мес. – 4,7\$.

- **Услуга «У Вас всё в порядке?»:**

- 15 звонков в мес. – 3\$

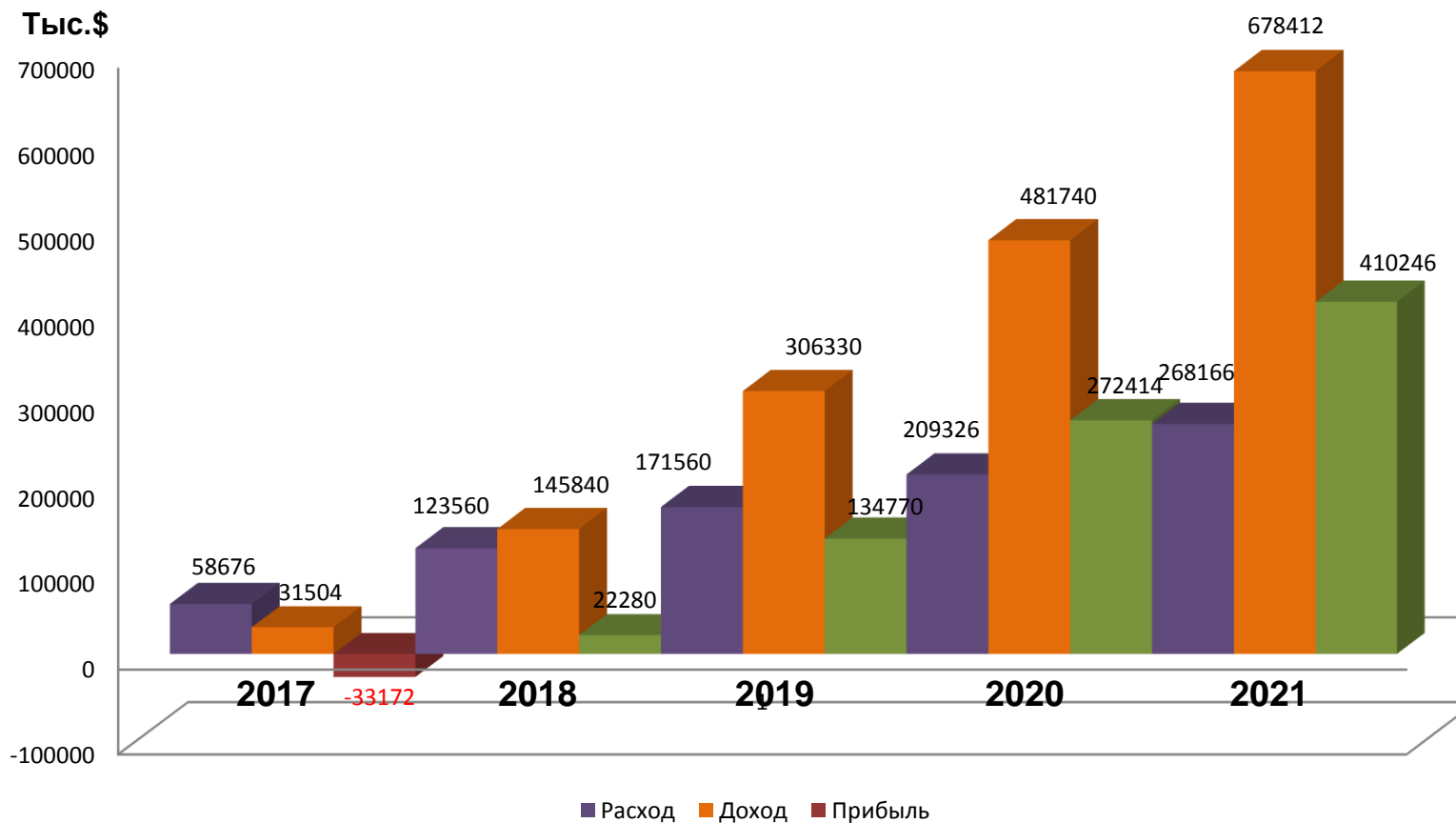
- **Дополнительные опции:**

- установка датчика утечки газа, датчик дыма

- Break Even point – 15 мес.
- Payback period – 25 мес
- IRR – 91%
- NPV – 313 294\$ (cap rate 22%)



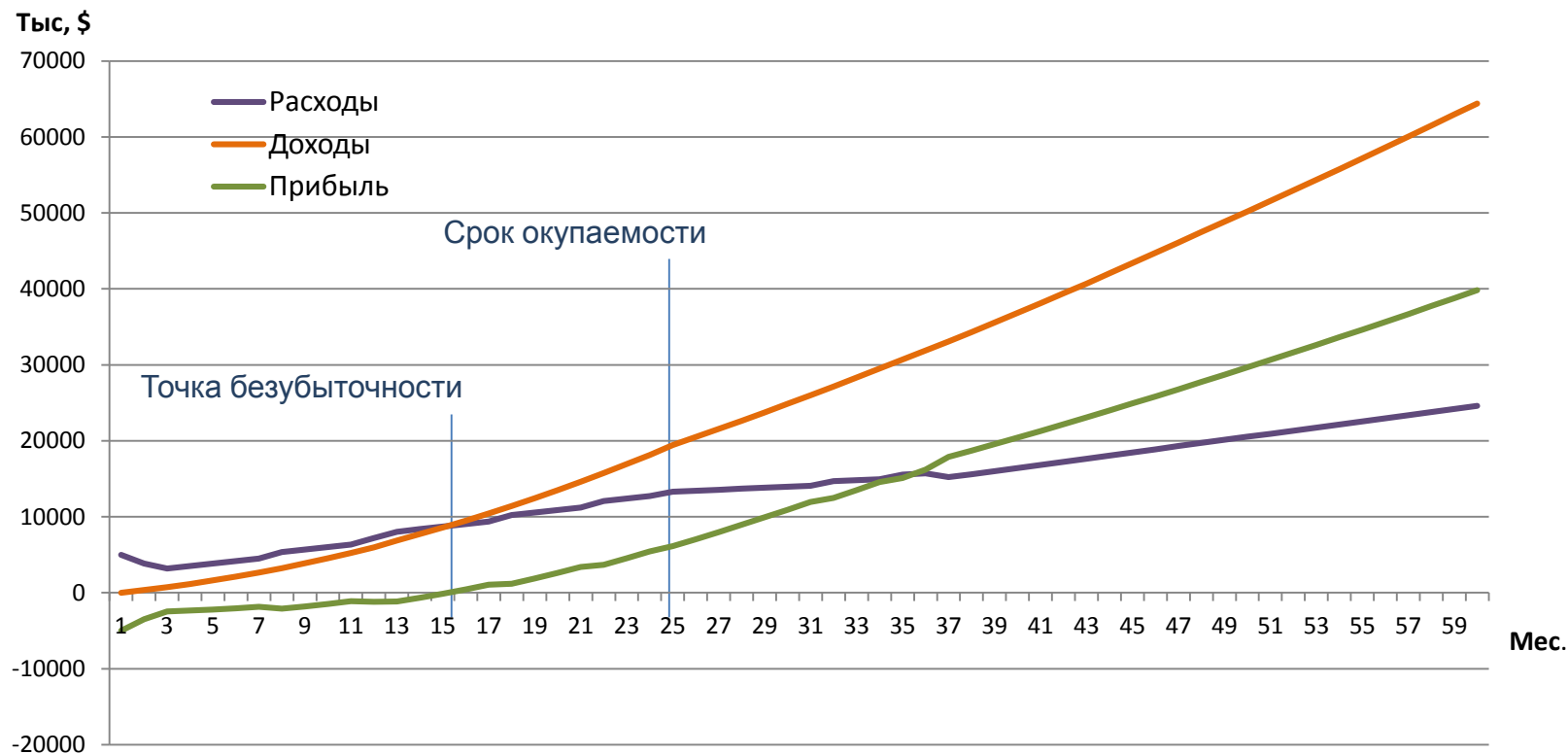
Диаграмма денежного потока



С учётом прогнозов продаж, уровень безубыточности бизнеса достигается при наличии 980 клиентов



Динамика финансовых показателей по месяцам



- Точка безубыточности – 15 мес.
- Срок окупаемости – 25 мес.
- Внутренняя норма рентабельности – 91%
- Чистый дисконтированный доход – 313 294\$ (учётная ставка 22%)



Финансовый план 2017-2018

2017	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	0	8	24	48	80	120	168	224	288	360	440	528
Количество подключенных в текущем мес.	0	8	16	24	32	40	48	56	64	72	80	88
Расходы оборудование	0	304	608	912	1216	1520	1824	2128	2432	2736	3040	3344
Расходы постоянные	5000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	0	3500	2500	2500	2500	2500	2500	3000	3000	3000	3000	3500
Расходы комиссия за привлечение	0	32	64	96	128	160	192	224	256	288	320	352
Расходы	5000	3836	3172	3508	3844	4180	4516	5352	5688	6024	6360	7196
Доходы	0	344	728	1152	1616	2120	2664	3248	3872	4536	5240	5984
Выручка с продажи приборов	0	304	608	912	1216	1520	1824	2128	2432	2736	3040	3344
Средняя выручка от услуг	0	40	120	240	400	600	840	1120	1440	1800	2200	2640
Прибыль	-5000	-3492	-2444	-2356	-2228	-2060	-1852	-2104	-1816	-1488	-1120	-1212

2018	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	648	752	864	984	1112	1248	1392	1544	1704	1872	2048	2232
Количество подключенных в текущем мес.	96	104	112	120	128	136	144	152	160	168	176	184
Расходы оборудование	3648	3952	4256	4560	4864	5168	5472	5776	6080	6384	6688	6992
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	4000	4000	4000	4000	4000	4500	4500	4500	4500	5000	5000	5000
Расходы комиссия за привлечение	384	416	448	480	512	544	576	608	640	672	704	736
Расходы	8032	8368	8704	9040	9376	10212	10548	10884	11220	12056	12392	12728
Доходы	6888	7712	8576	9480	10424	11408	12432	13496	14600	15744	16928	18152
Выручка с продажи приборов	3648	3952	4256	4560	4864	5168	5472	5776	6080	6384	6688	6992
Средняя выручка от услуг	3240	3760	4320	4920	5560	6240	6960	7720	8520	9360	10240	11160
Прибыль	-1144	-656	-128	440	1048	1196	1884	2612	3380	3688	4536	5424



Финансовый план 2019-2020

2019	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	2472	2661	2853	3048	3246	3447	3651	3858	4068	4281	4497	4716
Количество подключенных в текущем мес.	186	189	192	195	198	201	204	207	210	213	216	219
Расходы оборудование	7068	7182	7296	7410	7524	7638	7752	7866	7980	8094	8208	8322
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	5500	5500	5500	5500	5500	5500	5500	6000	6000	6000	6500	6500
Расходы комиссия за привлечение	744	756	768	780	792	804	816	828	840	852	864	876
Расходы	13312	13438	13564	13690	13816	13942	14068	14694	14820	14946	15572	15698
Доходы	19428	20487	21561	22650	23754	24873	26007	27156	28320	29499	30693	31902
Выручка с продажи приборов	7068	7182	7296	7410	7524	7638	7752	7866	7980	8094	8208	8322
Средняя выручка от услуг	12360	13305	14265	15240	16230	17235	18255	19290	20340	21405	22485	23580
Прибыль	6116	7049	7997	8960	9938	10931	11939	12462	13500	14553	15121	16204

2020	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	4937	5161	5388	5618	5851	6087	6326	6568	6813	7061	7312	7566
Количество подключенных в текущем мес.	221	224	227	230	233	236	239	242	245	248	251	254
Расходы оборудование	8398	8512	8626	8740	8854	8968	9082	9196	9310	9424	9538	9652
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	5924	6193	6466	6742	7021	7304	7591	7882	8176	8473	8774	9079
Расходы комиссия за привлечение	884	896	908	920	932	944	956	968	980	992	1004	1016
Расходы	15206	15601	16000	16402	16807	17216	17629	18046	18466	18889	19316	19747
Доходы	33083	34317	35566	36830	38109	39403	40712	42036	43375	44729	46098	47482
Выручка с продажи приборов	8398	8512	8626	8740	8854	8968	9082	9196	9310	9424	9538	9652
Средняя выручка от услуг	24685	25805	26940	28090	29255	30435	31630	32840	34065	35305	36560	37830
Прибыль	17877	18716	19566	20428	21302	22187	23083	23990	24909	25840	26782	27735

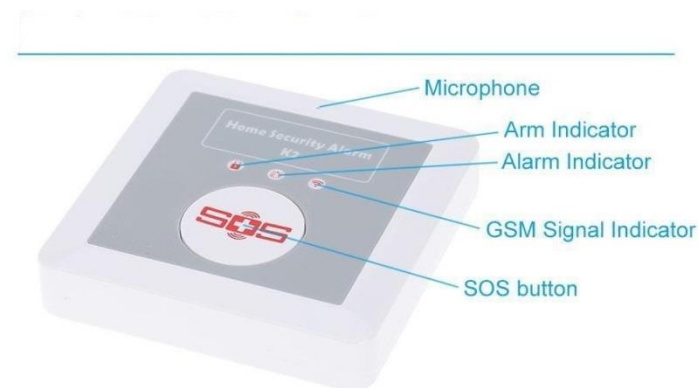


Финансовый план 2021

2021	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Количество клиентов	7822	8080	8340	8602	8866	9132	9400	9670	9942	10216	10492	10770
Количество подключенных в текущем мес.	256	258	260	262	264	266	268	270	272	274	276	278
Расходы оборудование	9728	9804	9880	9956	10032	10108	10184	10260	10336	10412	10488	10564
Расходы постоянные	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Расходы переменные	9386	9696	10008	10322	10639	10958	11280	11604	11930	12259	12590	12924
Расходы комиссия за привлечение	1024	1032	1040	1048	1056	1064	1072	1080	1088	1096	1104	1112
Расходы	20138	20532	20928	21326	21727	22130	22536	22944	23354	23767	24182	24600
Доходы	48838	50204	51580	52966	54362	55768	57184	58610	60046	61492	62948	64414
Выручка с продажи приборов	9728	9804	9880	9956	10032	10108	10184	10260	10336	10412	10488	10564
Средняя выручка от услуг	39110	40400	41700	43010	44330	45660	47000	48350	49710	51080	52460	53850
Прибыль	28700	29672	30652	31640	32635	33638	34648	35666	36692	37725	38766	39814



Оборудование – база с датчиком падения (громкая связь, GPS, SOS, G-sensor, датчик дыма, датчик газа)



- 1 Up / Volume+
- 2 Set
- 3 Down / Volume-
- 4 Cover
- 5 Temperature sensor
- 6 Speaker
- 7 Mount Bracket
- 8 Use screws to fix the bracket on the wall and install the panel on the bracket.



- 1 SIM Card Slot
- 2 Power Switch
- 3 DC12V In
- 4 Siren Output
- 5 Alarm Zones Switch



Оборудование – часы (GPS, GSM, SOS)



Безопасные материалы

Долго держит заряд

Предупреждает о низком уровне заряда

Будильник





Оборудование – браслет-кулон (GPS, GSM, SOS)





Оборудование – телефон (GPS, GSM, SOS)





Итоги

На данный момент мы провели встречи с руководителями Департамента социальной защиты населения, Департамента Охраны Здоровья и Красным Крестом в Полтавской обл. Заручились их поддержкой и достигли договорённости о создании программы для предоставления информационной поддержки (размещение информационных материалов на территории больниц, поликлиник, госпиталей, информировании одиноко живущих, инвалидов, эпилептиков, диабетиков, людей перенесших инфаркт или инсульт, а также имеющих сердечно-сосудистые заболевания, болезнь Альцгеймера, ИБС, перелом шейки бедра и т.д.).

Планы:

Проведение переговоров с городскими властями для создания программ финансирования лиц, нуждающихся в услугах медицинской сигнализации, в размере 50% стоимости абон. платы или же оплаты в полном объёме

Создание благотворительного фонда с целью привлечения средств от политиков, предпринимателей, частных лиц и руководителей предприятий (для ветеранов труда этих предприятий), международных фондов и благотворительных организаций.

Общение с общественными организациями: Союз Чернобыльцев, Ветераны труда, Еврейские общины и др. с целью информирования и привлечения клиентов.

С целью привлечения внимания и интереса населения предлагаем внедрение программы **«Социальная»**, в которой для социально незащищённых слоёв населения предлагаются льготные условия: долгосрочная аренда оборудования за 0,04\$ в мес. и льготный тариф на абонентское обслуживание. Остальным клиентам оборудование продаём с 50% скидкой.



Инвестиционное предложение

Предложение №1

При сотрудничестве в рамках программы «Социальная» необходимые инвестиции – 100 000\$, из них 90 000\$ за 30% доли вкладывает инвестор, 10 000\$ наши личные инвестиции.

Предложение №2

При сотрудничестве в рамках программы №2, необходимые инвестиции – 66 000\$, из них 60 000\$ за 20% доли вкладывает инвестор, 6 000\$ наши личные инвестиции.