

Организация производства термопанелей для утепления и облицовки фасадов малоэтажных и высотных зданий и сооружений



Владимир Шабалин

1. ПРОБЛЕМА

Большие расходы на отопление зданий из-за плохой теплоизоляции.

Самым действенным способом сэкономить деньги на отоплении жилища является простое утепление стен.

В настоящее время рынок термопанелей на 90% представлен термопанелями с клинкерной плиткой. Данные панели имеют существенные недостатки - высокую цену (от 2000 руб/кв.м) , высокую стоимость монтажа и большой вес, не полностью соответствуют нормам горючести.



При использовании термопанелей не требуется выполнять две операции при раздельном монтаже утеплителя и декора, что свойственно системам с вентилируемым фасадом

2. РЕШЕНИЕ

Наша термопанель представляет собой формованный лист ПВХ толщиной 2,0 мм, с наполнителем толщиной 10 мм и утеплителем из негорючей минваты любой толщины для обеспечения сопротивления теплопередачи (R) стен зданий более $3\text{ м}^2 \cdot \text{К}/\text{Вт}$. Предполагаемая максимальная площадь листа термопанели составит **3 кв.м (2500x1200мм)**.

Благодаря ряду новшеств, примененных в наших панелях, мы получаем характеристики панелей, которые превосходят аналогичные у производителей России и зарубежья

3. ПОТРЕБИТЕЛИ

ПРОГРАММА ЛОЯЛЬНОСТИ

В целях повышения заинтересованности потенциальных потребителей предполагается:

- для крупных потребителей (застройщиков, дилеров, дистрибьюторов) применять заключение договоров на длительный период, систему скидок, предоставление отсрочек платежей, комплексную мотивацию, доставку продукции до объекта транспортом производителя;
- для потребителей мелкого опта (частных лиц, небольших строительных и ремонтных компаний) применимы некоторые вышеописанные методы, а также предлагать услуги по проектированию, моделированию и монтажу фасадных систем производителя, подготовленными специалистами «под ключ».

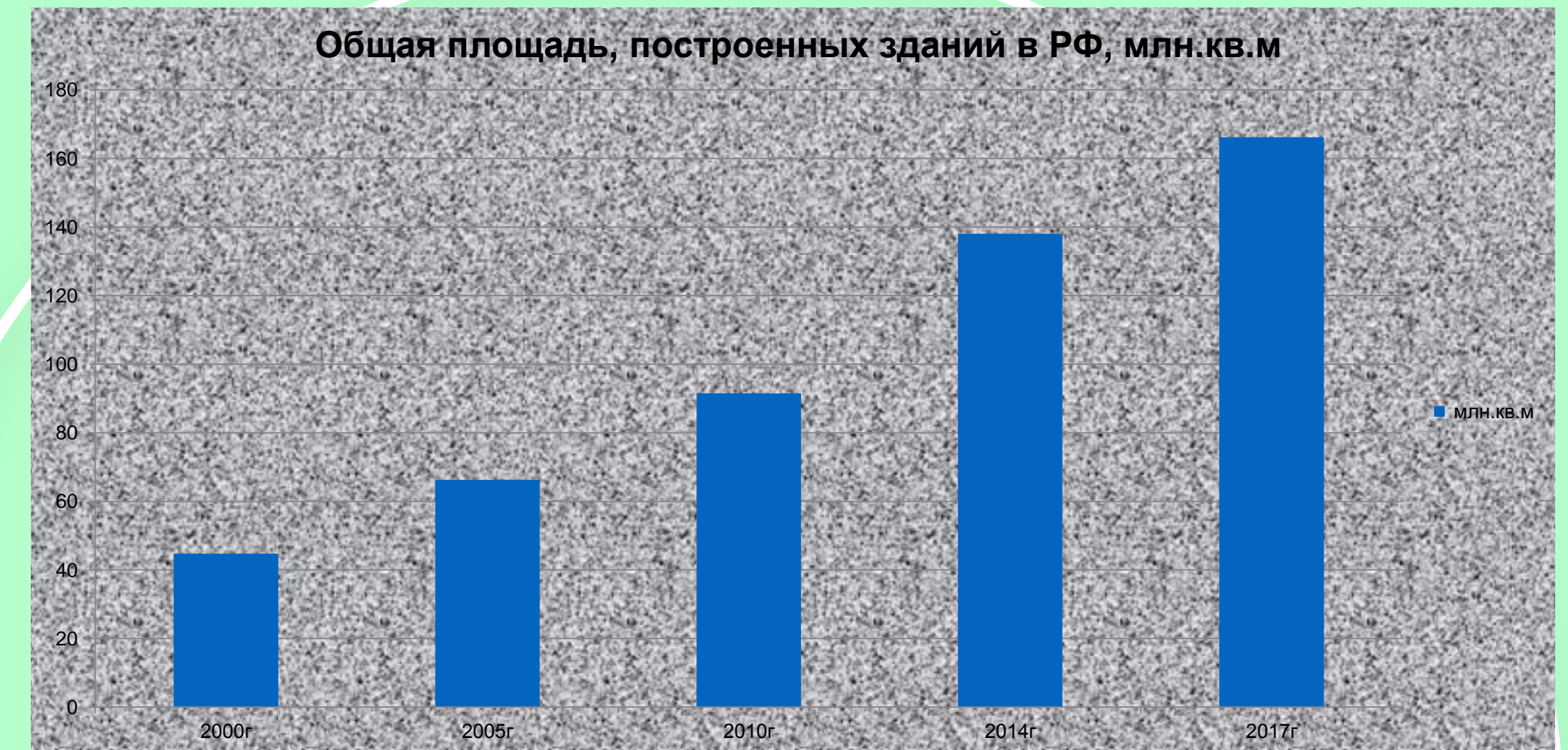
организации, занимающиеся строительством и ремонтными работами;

дилеры и дистрибьюторы стройматериалов, магазины и строительные базы;

частные лица.

4. РЫНОК

Глобальный размер рынка фасадов в 2016 году оценивался в **179,70 млрд. долларов США.**



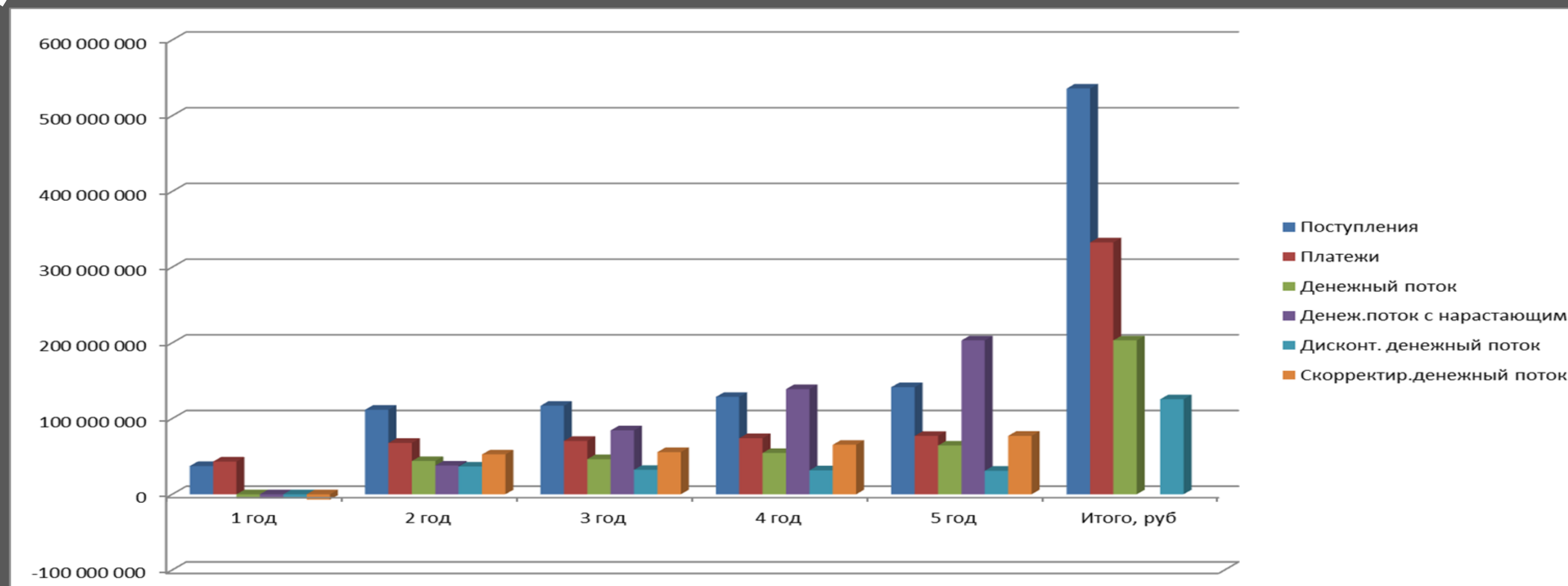
Объем рынка фасадных систем РФ в 2017 году составил **46 990 тыс. кв. м.** Темп прироста в 2017 г. составил 6,5%. В стоимостном выражении объем рынка вентилируемых фасадов в 2017 г. составлял **65 млрд. руб.** (из отчета Агентства маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group)

По данным Минстроя УР на территории Удмуртии в 2018 году введено в эксплуатацию 659,7 тыс. кв. м жилья.

Потенциальный объем утепления фасадов термопанелями Т2 (60мм) только ИЖС составляет 584 тыс. кв. м.

При стоимости кв. м термопанели **1300 руб** объем продаж данного рынка составит: **758,9 млн. руб.**

5. Показатели инвестиционного проекта



Срок окупаемости - 24 месяца.

NPV(чистая приведенная стоимость) при ставке дисконтирования 20% за 4 года составит 126 963 000 рублей.

IRR (внутренняя норма доходности) рассчитанная с горизонтом также в 4 года составит 748%.

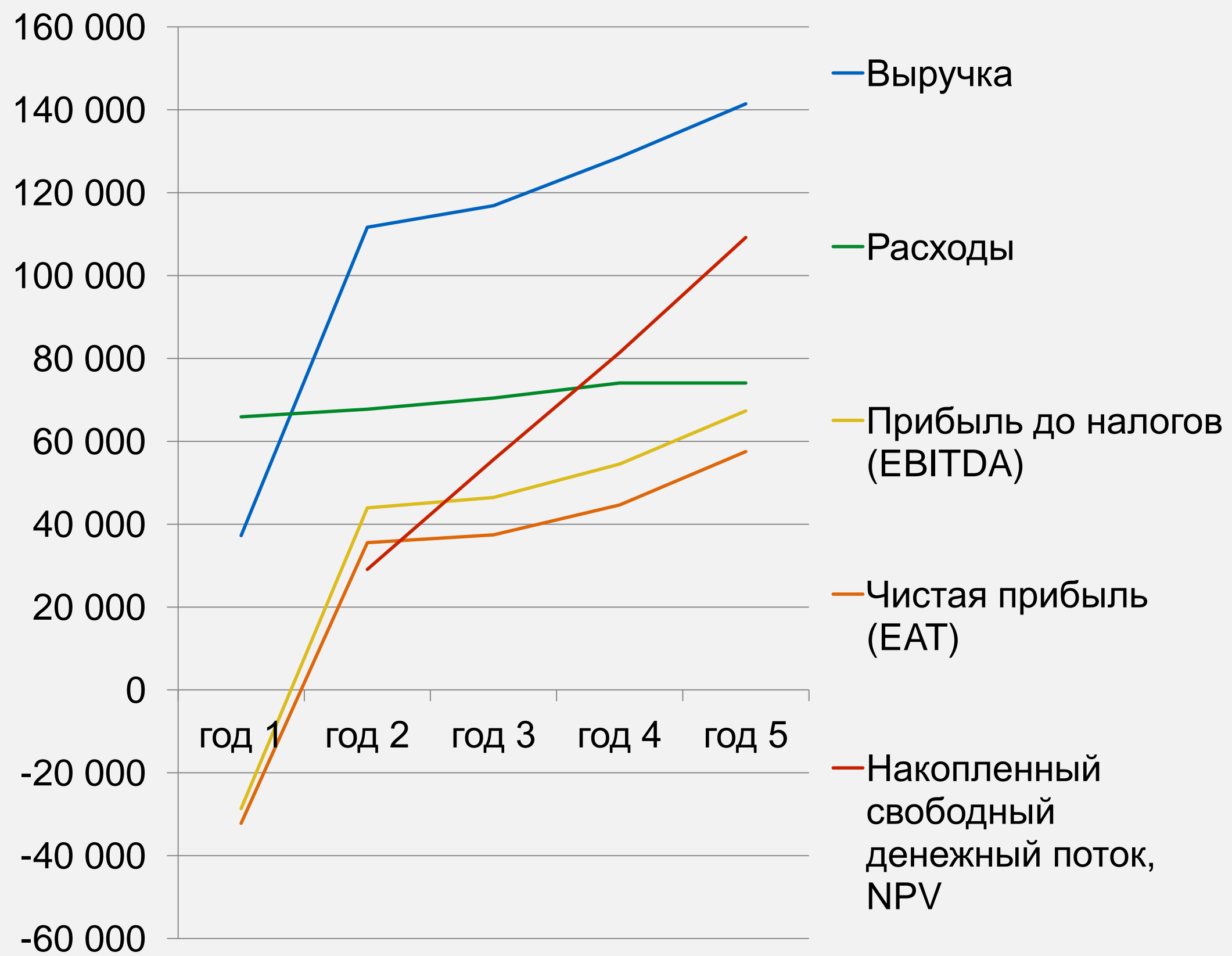
Неотрицательный результат NPV и очень высокий показатель IRR указывает на прибыльность данного проекта.

325 000 ₺

Средний чек
по ИЖС

6. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

Прогноз прибылей и убытков, тыс.руб



Стоимость
бизнеса на 7 год
деятельности
196 396 тыс.руб,
при инвестициях
60 млн.руб

7. КОНКУРЕНТЫ

Теплопанель (экопанель): плитка из бетона с каменной крошкой + ППС . Большой вес и стоимость. **Горючесть.**

Клинкерные термопанели : керамическая плитка + ОСБ +ППУ* или ППС** (множество производителей***) Большой вес и стоимость. Жесткая конструкция требует монтаж на идеально ровные стены или на обрешетку, а при сезонных колебаниях фундамента ,появляются трещины и щели. **Горючесть.**

Наши термопанели.
Привлекательный и даже уникальный внешний вид.
Малый вес. Толщина от 10мм, гибкие, позволяют использовать на любых изогнутых поверхностях внутри и снаружи зданий.
Экологичны. Хорошие прочностные и теплозащитные свойства.
Класс горючести Г1.

Термопанели "Стенолит": оцинковка + ППУ . Не привлекательный внешний вид. Большой вес. Коррозия. Необходимость молниезащиты. **Горючесть.**

В облицовочном слое клинкерных термопанелей как правило используется плитка европейских, китайских, реже российских производителей. Технология относительно проста — поставляемую из Германии или Китая клинкерную плитку местные производители приклеивают на утеплитель. Падение курса рубля ведёт к установлению производителями ещё более высоких цен на клинкерные термопанели.

Изосайдинг: Акриловая шпатлёвка + ППС . Однообразный внешний вид. **Горючесть.**

8. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Могут быть использованы при утеплении и облицовке фасадов **высотных зданий**

Дешевле чем у конкурентов

Ниже себестоимость монтажа по сравнению с существующими фасадными системами

Размер панели больше, до 3 кв.м, меньше стыков, проще монтаж

Возможность применения на поверхностях со сложной геометрией

9. Текущее состояние проекта

Изготовлен опытный образец продукта. Необходимо:

- изготовить станок соединитель (своя разработка),
- закупить линию для производства листов ПВХ ,
- закупить необходимые материалы,
- изготовить форму для формовки предлагаемого варианта продукта,
- арендовать помещение согласно требований,
- изготовить партию продукта,
- направить на сертификацию и перейти к следующему этапу реализации проекта.

10. КОМАНДА



ВЛАДИМИР - главный технолог-конструктор

кандидат технических наук, разработка композитных материалов, деталей автомата Калашникова, танковой брони с полиуретановым эластомером и т.д.

Опыт работы: Главный конструктор-технолог, разработка и производство изделий, в т.ч ПВХ. Главный инженер, Директор производственных предприятий.



ВЛАДИМИР – руководитель проекта.

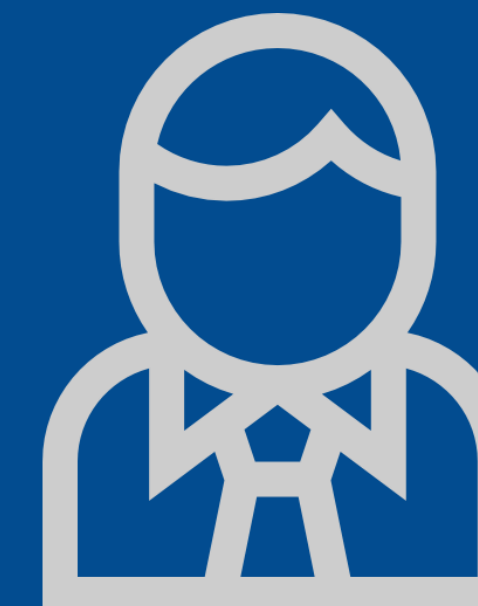
Опыт в бизнесе с 1988г.:

-заместитель председателя кооператива. Доля рынка по производству и продажам корпусной мебели в Ижевске до 10%.

-директор дилерского центра. ТОП-10 продаж авто в регионе.

-заместитель директора филиала страховой компании. Филиал занимал место в ТОП-10 на страховом рынке Удмуртии.

-директор по развитию строительной компании. Результатом работы является увеличение ежемесячных оборотов компании с 300 тыс. руб до 1,8 млн руб.



ВЛАДИМИР – главный инженер

Начальник технического бюро завода «Буммаш», разработка и внедрение новых технологий, техпроцессов. Начальник отдела ресурсосбережения Госснаб в Удмуртии. Директор Ижевской базы Вторресурсы.

11. ИНВЕСТОРАМ

Требуется 60 млн. рублей за долю в проекте до 50%.
Для реализации проекта планируется использовать имеющееся у инициаторов проекта оборудование- вакуум-формовочную машину ANSA, стоимостью 6,5 млн. рублей

Транзакции

15 млн + 7 млн + 38 млн
₽

Основные средства,
сырье, грузовой
автотранспорт,
сертификаты, патенты,
свидетельства,
маркетинг, заработная
плата персонала,
фиксированные
расходы

60
млн ₽

Доля инвестору за 1-й
транш 15 млн.руб – 25%

Организация производства
термопанелей для утепления и
облицовки фасадов малоэтажных и
высотных зданий и сооружений

Владимир Шабалин - руководитель проекта

8 912 756 75 26, shvg18@mail.ru