

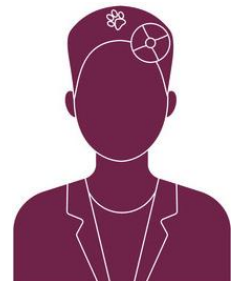
# Мой Питомец

Обзор продукта



# МойПитомец - единая, надежная, знакомая платформа, где пользователи могут

- Найти ветеринарного врача
- Ознакомиться с информацией/рейтингом
- Записаться к выбранному врачу
- Заказать лекарства для животного
- Заказать анализы
- Сохранять информацию в облаке
- Быть в курсе полезной информации в области ветеринарии



# Цели

- **Видение**

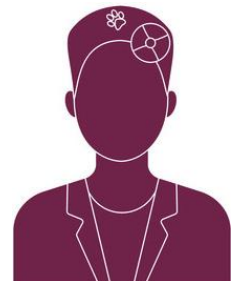
Ведущий комплексный портал, объединяющий лучших ветеринарных врачей, хозяев питомцев и околосоветинарное бизнес сообщество (фармацевтические компании, производители кормов и тд)

- **Миссия**

Предоставлять возможность выбора и записи, удаленной консультации к ветеринарному врачу в любую клинику на основе расположения, отзыва, рейтинга.

- **Цель**

Объединить всех ветеринарных врачей и клиники на одной площадке  
Стать онлайн порталом для записи к врачу №1 по ключевым направлениям  
Приносить прибыль



# Миссия

## Проблема

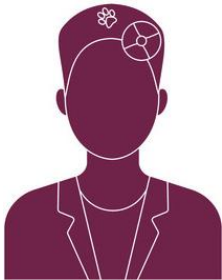
- Незнание надежности, квалификации врача/ветеринарной клиники рядом
- Нет возможности посетить клиники только для совета
- Несертифицированные врачи
- Отсутствие данных о здоровье животного

## Решение

- Удобный доступ к информации о надежности, квалификации врача/клиники рядом
- Подробная информация о враче / клинике
- Облако для сохранения результатов

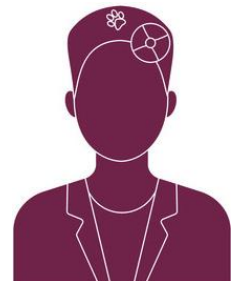
## Уникальное предложение

- Онлайн доступ к врачам
- Запись в ветеринарную клинику
- Качественное обслуживание
- Бесплатное размещение информации о врачах и клиниках



# Ключевые метрики

- Единая платформа для взаимодействия
- Запись на прием
- Хранение данных о животном
- Страховка
- Рекламная площадка для ветеринарного врача и бизнес сообщества
- Открытая информация о стоимости



# Классификация домашних животных



## Домашние животные

По данным ВЦИОМ, 76% россиян имеют домашних животных, 15% из которых кошки и собаки (33 млн и 19 млн соответственно). Около 9 млн из них получают ветеринарную помощь (6%).



## Сельскохозяйственные виды



# Виды ветеринарных услуг

- осмотр, лечение животных, включая хирургические манипуляции (купирование ушных раковин и хвостов и т.п.), проводимые в ветеринарных лечебницах или с выездом ветеринарных специалистов на дом;
- вакцинация животных, проводимая в ветеринарных лечебницах, во временных пунктах (выездными бригадами) или на дому;
- проведение лабораторных, диагностических и иных исследований;
- усыпление животных и утилизация трупов (деротизация животных);
- выдача ветеринарных свидетельств для перевозки животных, посещения ими выставок и т.д.;
- услуги по осеменению скота, в том числе искусственного;
- услуги по содержанию, профессиональному уходу за животными в пансионатах, гостиницах для животных;
- стрижка, тримминг и дрессировка собак, выездка лошадей и т.п.



# Объем рынка ветеринарии

Согласно данным ФСГС РФ, индекс физического объема платных ветеринарных услуг характеризуется постепенным снижением в течение всего рассматриваемого периода. Рост на рынке ветеринарных услуг обеспечивается преимущественно за счет роста цен на услуги, нежели за счет увеличения объема услуг.

Прогноз, при сохранении существующих темпов роста рынка ветеринарных услуг, по объему в 2020 г. достигнет отметки в 33 125 309,9 тыс. руб.





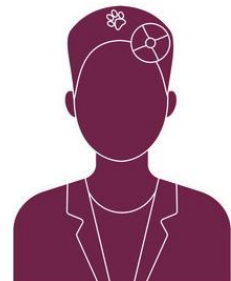
# Обзор ИТ сервисов в ветеринарии

## Рынок/конкуренты (РФ)

- [Petdoctor.ru](https://petdoctor.ru)
- [Mvtpro.ru](https://mvtpro.ru)
- [Pets.mail.ru](https://pets.mail.ru)
- [Vetexpert.ru](https://vetexpert.ru)

## Рынок/конкуренты (Международные)

- [mypet.com](https://mypet.com)
- [www.veterinarians.com](https://www.veterinarians.com)
- [www.certapet.com](https://www.certapet.com)
- [www.instavet.com](https://www.instavet.com)



# Что сейчас есть:

Прототип сайта для привлечения целевого трафика

# Дальнейшие шаги:

Q3 2019 – публичный сайт, готовый привлекать трафик

Q3-Q4 2019 – привлечение целевого трафика и лидогенерация в клиники (проверка гипотезы онлайн записи к ветеринару, якорная функция платформы)

Q1-Q3 2020 – создание маркетплейса с набором необходимых функций

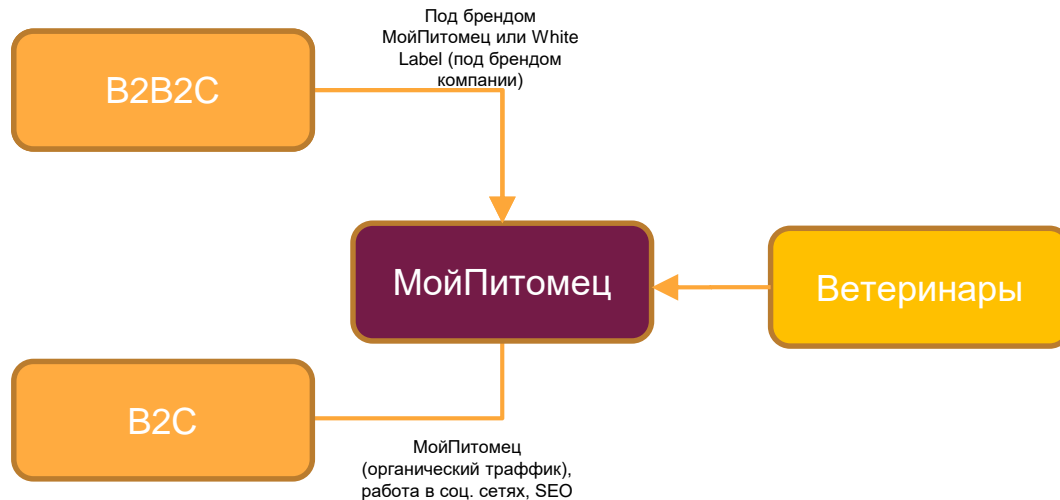
2020 - 2023 – развитие продаж и капитализация платформы

2024 - 2025 – выход на международный рынок



# Бизнес-модель МойПитомец

- МойПитомец работает как маркетплейс, соединяя спрос (клиентов) и предложение (подключенных к сервису ветеринаров), по модели revenue sharing между клиникой (врачами), B2B партнером и ДП
- МойПитомец сфокусирован на привлечении клиентов по модели B2B2C (сотовые операторы, банки и другие держатели клиентских баз) и B2C
- Основными продуктами являются а) запись к ветеринару и б) плата за удаленную консультацию с ветеринаром



# Идеологи МойПитомец имеют большой опыт и компетенции во всех необходимых сферах: управление, медицина, ИТ и маркетинг



## **Сергей Гилев**

### **Образование**

Московский государственный институт Стали и Сплавов  
НИУ Высшая Школа Экономики

### **Опыт**

Имею более чем 11-летний опыт работы в ИТ на управленческих позициях, в том числе в компаниях Медскан, Алкон Фармацевтика, Новартис, ТелемедХелп и ДМГ. Развивал проекты в области цифрового здравоохранения (сервисы TelemedHelp, МегаФон.Здоровье), спикер в научно-популярных конференциях.



## **Никита Ермоленко**

### **Образование**

Столичный институт переводчиков

### **Опыт**

Имею 14-ти летний опыт работы в сфере информационных технологий, от специалиста до операционного директора по ИТ. Работал в корпорациях, таких как Алкон Фармацевтика, Пепсико, АФК Система, а также в стартап проектах, [Медскан.рф](http://Медскан.рф), Телемед Хелп.



Что мы ищем

- ❖ Партнеров
- ❖ Инвестиции



## Контакты

- ✓ Сергей - +7 916 765 0005, telegram - @sgilev, email ssgilev@gmail.com
- ✓ Никита - +7 985 144 9000, telegram - @ernikvl, email ernikvl@gmail.com

