

БИЗНЕС ПЛАН

Массовое производство летающих авиамodelей (от 500 тысяч штук в год).

Серийное производство Игровых комплексов «Копии самолётов и другой техники» (100-300 комплектов в год).

Серийное производство игрушек из древесины, металла – в виде копий образцов техники.

Презентация проекта «Твой первый самолет»: <https://cloud.mail.ru/public/5bvZ/5xsqqJk4s>
Presentation 18,06,2019 glider PowerPoint <https://cloud.mail.ru/public/2Vkb/39mryPppF>
Инстаграм: <https://www.instagram.com/kaba0158/>

СУТЬ ПРОЕКТА

Суть проекта заключается в организации массового производства в г. Миасс Челябинской области.

Объем необходимых инвестиций – 8 408 тыс. руб.

Срок инвестиций – до 60 месяцев.

**Проект
Твой
первый
самолет**

Желаю счастливых полетов! Представление В. В. Пупкина проекта «Твой первый самолет» автором проекта Александром Кабановым



Авиамашины летают в ассортименте по цене экном-класса.
Производство Игровых комплексов «Копия самолета УТ-2».
Срок службы 5-6 месяцев.
Срок службы не менее 12-15 лет.

ООО «Тверская мастерка» - г. Миасс, Челябинская область
Тел.: +7 (3513) 50-26-15, +7 961-77-212-43, +7 908-094-79-29
Email: 0158@mail.ru, Skype: kaba0158

Игровой спортивный комплекс для детей «Копия самолета УТ-2» предназначен для оснащения зон семейного досуга (дворовые, парковые, предшкольные, административные, пришкольные территории), музеев, Дворов культуры, детских оздоровительных лагерей, комплексов (взрослого питания, аэропорты, рестораны, коттеджи, и пр.)

Игровой комплекс вызывает большой интерес детей и их взрослого окружения. Является эффективным средством цивилизованного семейного досуга и воспитания детей, пропаганды и агитации (корпоративной, социальной, патристической, коммерческой, патристической, личной и пр.), при проведении массовых мероприятий.



Игровой спортивный комплекс для детей «Копия самолета УТ-2»

Автор проекта «Твой первый самолет»
Александр Кабанов
+7 961-772-12-43
0158@mail.ru



Настоящее положение

В России отсутствует серийное производство качественных летающих авиамоделей в сегменте эконом класса и игровых комплексов в виде копий самолётов и других образцов техники.

К продукции проявляют большой интерес дети и их родители, а также молодёжь. Предприятие готово к проведению глубокой модернизации производства, расширению станочного парка, расширению географии продаж, в т.ч. за рубеж.

Инициатор проекта располагает собственными наработками и отлаженной технологией производства изделий, но малыми партиями (не более 12 тысяч в год).

Для расширения производства требуются дополнительные инвестиции в проект.

Планируемые мероприятия

В рамках проекта планируется осуществить:

- Приобретение (аренда) помещения и оборудования;
- Запуск производства и оптимизацию процессов производства;
- Организация 9-12 сборочных линий;
- Расширение ассортимента продукции и географии продаж;
- Продвижение проекта, налаживание взаимодействия с торговыми сетями.

Результат мероприятий

В результате будет создан производственный комплекс по изготовлению изделий из дерева (и металлических изделий на заказ), что позволит обеспечить достижение следующих целей:

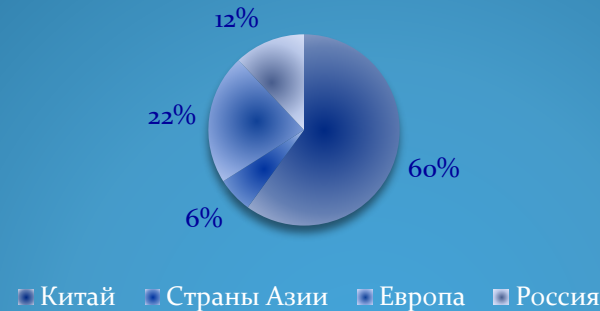
- Ежемесячный объем продаж – 1455 тыс. руб.
- Ежемесячная чистая прибыль – 304 тыс. руб.

Также реализация данного проекта позволит изготавливать более 140 тысяч изделий в год. С перспективным (в 2-4 года) ростом до уровня 500 тысяч изделий в год.

Потребность в проекте

Анализ рынка игрушек показал высокую насыщенность рынка игрушками из Китая (более 60%).

Структура рынка игрушек РФ по странам поставщикам в %



Китайская продукция отличается малым ассортиментом летающих авиамodelей в сегменте эконом класса, отсутствием красочной упаковки российского имиджевого дизайна, более низкими полётными характеристиками.

К преимуществам китайских моделей на данный момент можно отнести их ударную прочность.

Автор уверен, что достаточная прочность авиамodelей будет достигнута при реализации проекта. Это не проблемный вопрос. Это вопрос конструкционных и технологических решений.

Китайские игрушки-планеры находятся в диапазоне оптовых и розничных цен соизмеримых с ассортиментом предлагаемого проекта.

При этом 90% родителей предпочитают при выборе игрушек – безопасность. Что говорит о высокой потребности в качественной продукции изготавливаемой из экологически чистых материалов.

Ёмкость рынка РФ составляет 16 млн. детей и молодёжи в возрасте 7-16 лет. Каждый год в РФ рождается 1,6 млн. детей.

На рынке РФ практически отсутствуют предприятия производящие деревянные и металлические игрушки – копии, полукопии различной техники, дворовые формы (копии, полукопии техники), метательные планеры и т.д.

Решение

Для покрытия актуальной потребности рынка в рамках настоящего проекта планируется организовать массовое производство изделий из древесины, пластика и металла. Общей мощностью через 2-3 года до более 500 000 изделий.

Методы продаж по ассортименту авиамоделей.

Основным методом реализации планируется использовать взаимодействие с торговыми сетями, имеющими от 50 магазинов и более.

Не исключается розничная реализация на выставках мирового уровня, в курортных зонах всероссийского уровня в курортный период .

Реализация через интернет магазин и другие интернет форматы .

По ассортименту игровых комплексов несколько методов реализации:

- Продажа
- Лизинг
- Аренда
- Использование как аттракционный комплекс – самая быстрая окупаемость (расчётный срок – один месяц) и высокий уровень чистой прибыли в год (500-1000% и более).

Примечание: Розничная реализация авиамоделей при аттракционе игровой комплекс «Копия самолёта» возрастает в 2-3 раза. Валовая прибыль может достигать до 233-288%.

Инвестиции проекта

Для реализации проекта требуется привлечение инвестиций в размере 8 408 тыс. руб.

Направления инвестиционных вложений (тыс. руб.)	Сумма затрат:	1 мес.	2 мес.	3 мес.	Итого:
Аренда помещения на два года (400 м2 по 200 р. за м2).	2000	2000	0	0	2000
<i>Грузоподъёмное, транспортное, складское, пожарно-сигнализационное, охранное и прочее оборудование, стеллажи, штампы, пресс-формы, ступени.</i>	1350	450	450	450	1350
Покупка нового станочного парка.	1455	485	485	485	1455
<i>Прочие расходы (накладные, сертификация, налоги, транспортные).</i>	801	267	267	267	801
Закуп материалов.	600	200	200	200	600
Рекламная кампания, продвижение, выставки, интернет (сайт).	300	100	100	100	300
Затраты на изготовление первой партии готовой продукции для реализации. На сумму реализации по оптовым ценам 2,560.00 тысяч р.	1401	467	467	467	1401
Опытно-конструкторская работа (отработка новых изделий).	501	167	167	167	501
Итого:	8408	4136	2136	2136	8408

Производимая продукция

В рамках проекта будет производиться продукция в ассортименте:

- Летающие недорогие авиамодели
- Объемные игрушки - копии образцов техники
- Малые архитектурные формы, в том числе оборудование для детских площадок, спортивное оборудование: «Масштабные копии образцов техники»
- Прочие изделия различного класса и назначения

График загрузки предприятий за год

График загрузки предприятия за год

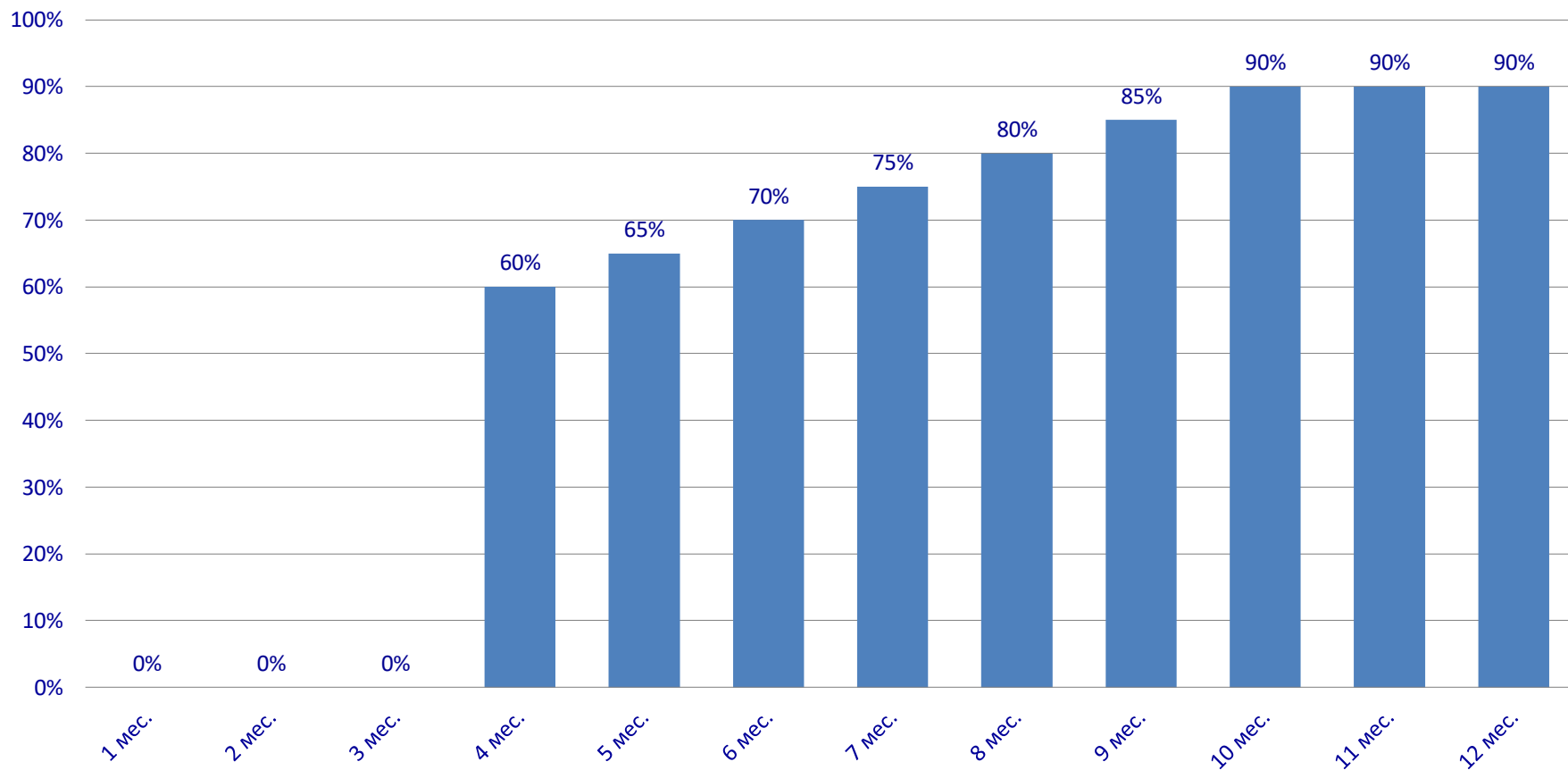
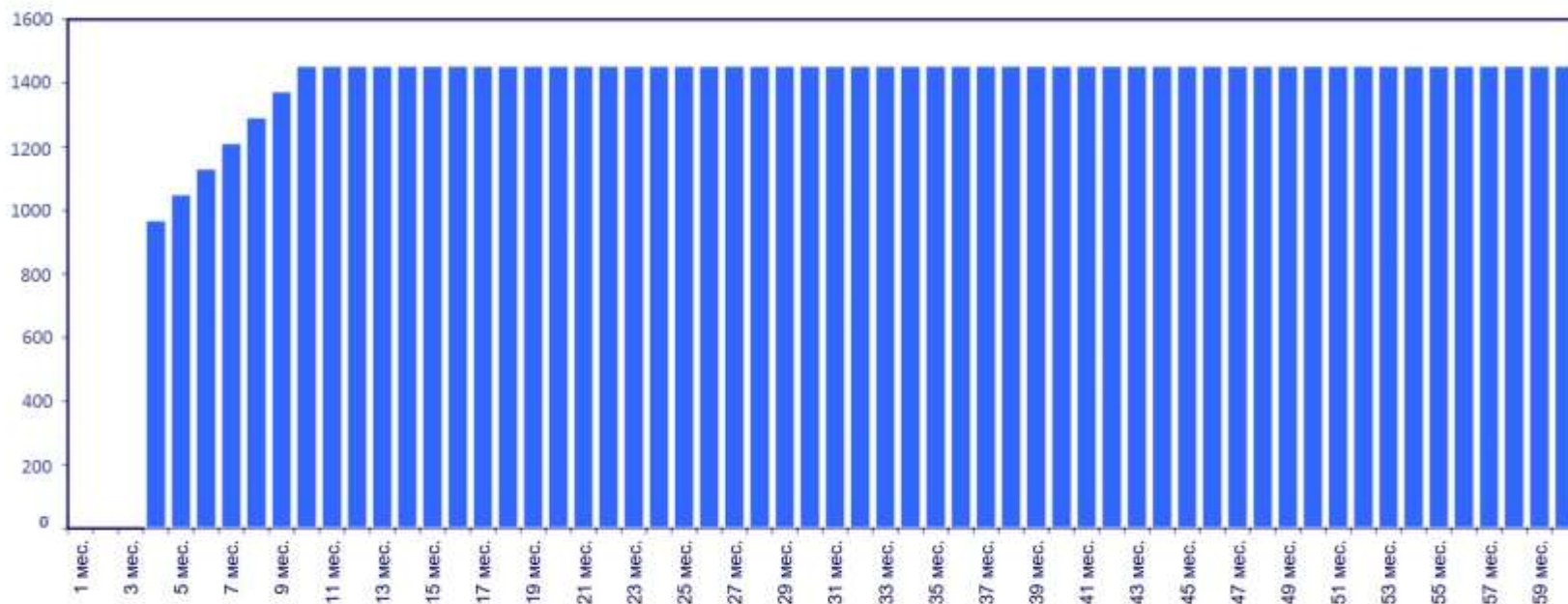


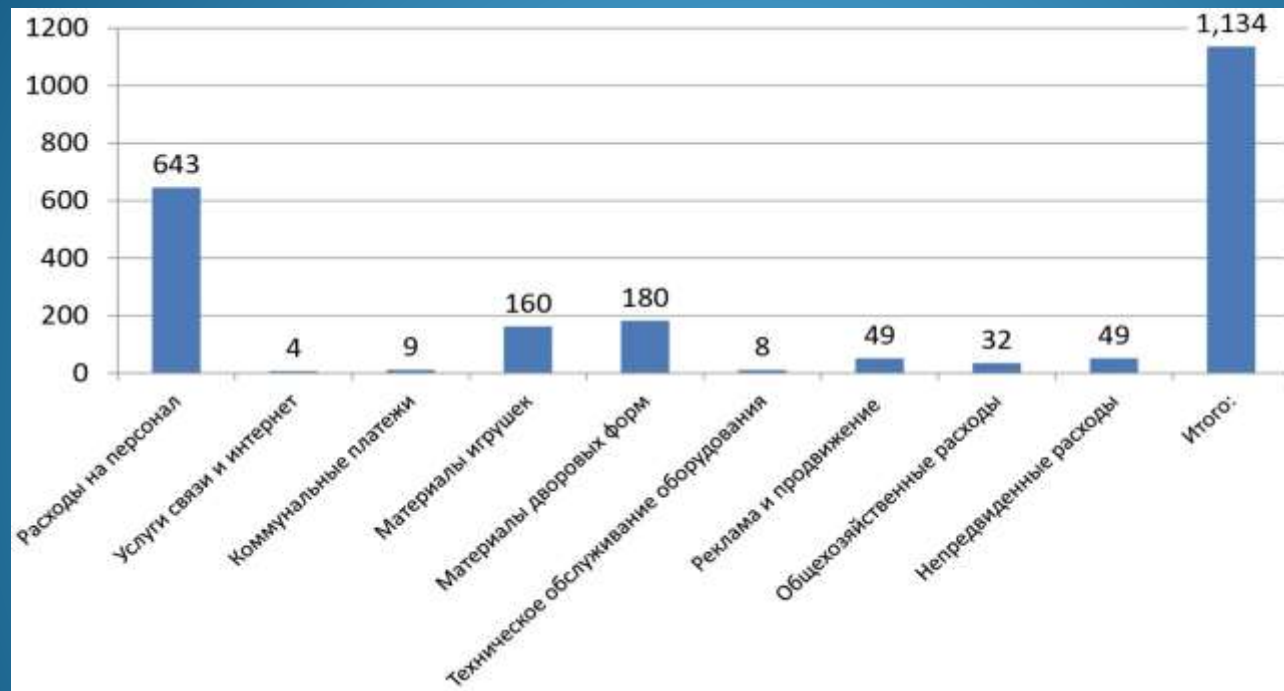
График доходов проекта по месяцам

Прогноз доходов, тыс. руб. в мес.



Расходы проекта

В рамках проекта предприятие будет нести ежемесячные расходы (тысяч рублей):



Таким образом, при 100% загрузке объем расходов составит 1 134 тыс. руб.

В структуре расходов для изготовления изделий основную долю составляют расходы на персонал (56%) и материалы (30%). Таким образом обеспечивается большая доля прибавочной стоимости и, соответственно, уровень чистой прибыли не менее 55%.

Кредитная линия проекта

В рамках проекта планируется привлечь кредитную линию в размере 8 408 тыс. руб.

Ставка по кредиту составит – 14% годовых

Период выплаты кредита 48 месяцев

Начала выплаты кредита – с 7 месяца.

Резюме проекта

- Объем необходимых инвестиций (100% кредитные средства): 8 408 тыс. руб.;
- Срок окупаемости проекта – 33 месяца;
- Период возврата кредита – 4 года;
- Объем продаж за прогнозный период – 81 564 тыс. руб.;
- Расходы за прогнозный период – 57 944 тыс. руб.;
- Прибыль за прогнозный период – 16 647 тыс. руб.;
- Налоги уплаченные в бюджет – 8 412 тыс. руб.;
- Проценты по кредиту – 3 529 тыс. руб.;
- Внутренняя норма доходности – 35%
- Чистый дисконтированный доход – 17 024 тыс. руб.