



# ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В МАГАЗИН ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ

# МАТВИЕНКО

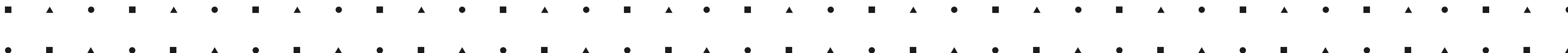


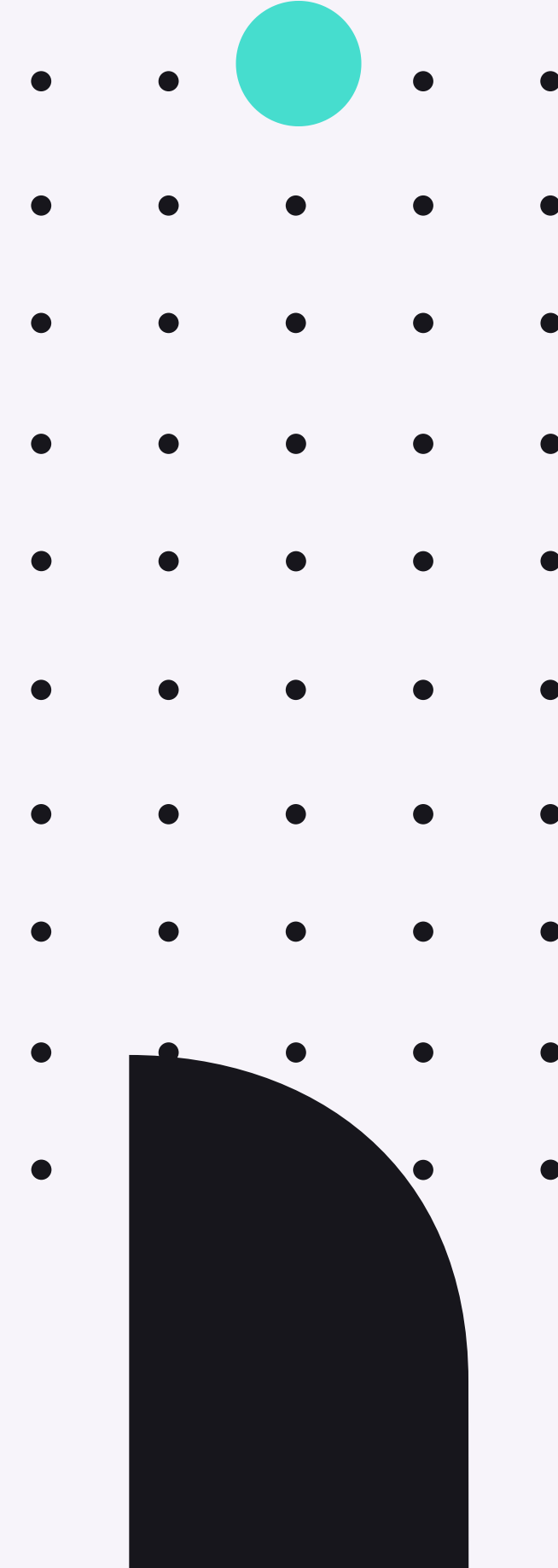
# В ЧЕМ СУТЬ?

МЫ ПРОДАЕМ ТАК, КАК НЕ ПРОДАЕТ НИКТО

Мы открываем по проверенной бизнес-модели магазин женской одежды в сегменте Средний Минус

Привлекаем клиентов в Онлайне, приводим их в Офлайн-магазин, где с ними работают Стилисты





# iNDITEX

(Zara, Pull and bear, Bershka и т.д)

1

**7000+** собственных магазинов

2

Открывают **500+** магазинов в год

3

Делают коллекции каждые **2** недели

4

При этом стильно и недорого





# E-COMMERSE

(Asos, lamoda, amazon)

1

Гиганты Интернет-торговли

2


Миллионы заказов в день онлайн

3

Максимальная автоматизация

4

Агрегаторы коллекций других брендов





**НЕТ ЛИЧНОСТИ!  
НЕТ ДОВЕРИЯ!  
НЕТ СЕРВИСА!**

• • **МЫ ОКАЗЫВАЕМ ЛУЧШИЙ**  
• • **СЕРВИС В СНГ**

• • **ЧАЙ, КОФЕ, ШАМПАНСКОЕ .**

• • **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИСТЫ-**  
• • **ИМИДЖМЕЙКЕРЫ**

• • **ВМЕСТО ГРУСТЫХ ПРОДАВЦОВ-КОНСУЛЬТАНТОВ**



# ОБЪЕМ РЫНКА



Объём (белого) Российского  
рынка **Fashion** в **2018** году

**2 360 000 000 000 000** ₺

Реальный

**5 000 000 000 000 000** ₺



# ВЫРУЧКА ГИГАНТА >

## INDITEX

**63 720 000 000 000 ₹**

Это всего **2,7%** от белого рынка!  
Или около **1,5%** от общего!

- Спортмастер **0,8%**
- Глория Джинс **0,7%**



# РЫНОК НЕВЕРОЯТНО БОЛЬШОЙ И ОЧЕНЬ СВОБОДНЫЙ

**В сегменте Средний Минус мы будем  
расти ближайшие 5 лет, даже не  
задумываясь об объёме и ёмкости,  
особенно в Онлайне и Соц.Сетях**



НАШ  
ПОСЛЕДНИЙ  
МАГАЗИН  
ТРЦ РИВЬЕРА,  
МОСКВА

# ЗА 1 МЕСЯЦ РАБОТЫ ВЫРУЧКА

# 3 653 373 ₺

Продажи

Фильтр

Номер или комментарий

0

Изменить

Статус

Печать



Найти

Очистить



Период: вч · сег · нед · мес

26.10.2019 00:00 - 27.11.2019 23:59

Проведено

Напечатано

Отправлено

Статус

Точка продаж

Товар или группа

Организация

Контрагент

Группа контрагента

Тип оплаты

Тип возврата

Владелец-сотрудник

Владелец-отдел

Общий доступ

Изменен: вч · сег · нед · мес

Изменил

<input type="checkbox"/>	№	Время	Точка продаж	Контрагент	Организация	Сумма нал.	Сумма безнал.	Сумма предоп.	Сумма скидок	Итого	Сумма возвратов
<input type="checkbox"/>	00569	27.11.2019 22:10	Ривьера Matvienko	ирина спасова	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	5 000,00	107,20	0,00	3 852,80	5 107,20	0,00
<input type="checkbox"/>	00568	27.11.2019 21:18	Ривьера Matvienko	Екатерина Трегубова	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	8 604,30	0,00	8 315,70	8 604,30	0,00
<input type="checkbox"/>	00567	27.11.2019 21:07	Ривьера Matvienko	Инна	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	16 743,30	0,00	8 246,70	16 743,30	0,00
<input type="checkbox"/>	00566	27.11.2019 20:43	Ривьера Matvienko	Нинна	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	1 704,30	0,00	1 285,70	1 704,30	0,00
<input type="checkbox"/>	00565	27.11.2019 20:38	Ривьера Matvienko	Светлана Мальнец	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	8 440,90	0,00	0,00	8 509,10	8 440,90	0,00
<input type="checkbox"/>	00564	27.11.2019 19:53	Ривьера Matvienko	Саня Мандиче	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	4 263,60	0,00	3 216,40	4 263,60	0,00
<input type="checkbox"/>	00563	27.11.2019 19:37	Ривьера Matvienko	Шапошникова Ирина	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	3 402,90	0,00	2 567,10	3 402,90	0,00
<input type="checkbox"/>	00562	27.11.2019 19:35	Ривьера Matvienko	Сессорова Екатерина	ИП Матвиенко Виктория Юрьевна	0,00	5 112,90	0,00	3 857,10	5 112,90	0,00

# ИЗ КОТОРЫХ ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ

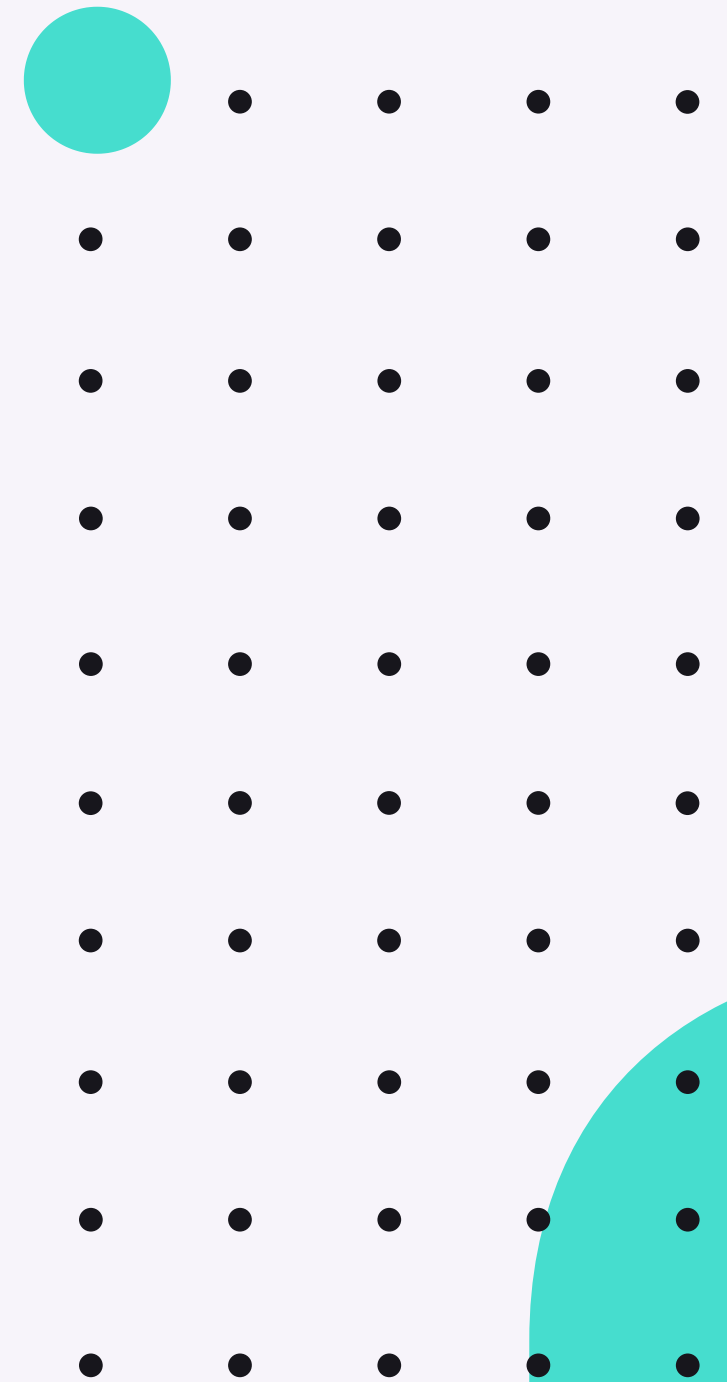
# 2 025 273 ₺

Статья	Прибыль (убыток)
<b>Выручка</b>	<b>3 447 332,84</b>
Себестоимость	1 422 058,92
<b>Валовая прибыль</b>	<b>2 025 273,92</b>

Главная метрика в  
нашей бизнес-модели

**ROMI**

сколько валовой прибыли  
мы заработали на  
вложенный рубль в каждый  
канала привлечения  
клиентов



## ROMI- instagram

На **1** рубль мы получаем **12,5** рублей  
валовой прибыли

	ИТОГО
;	
Потрачено денег	59 619,0
Лидов	1 687,0
Ответов (первых)	926,0
Предоплаты (итоговая сумма)	0,0
Вал. Предоплаты	0,0
Покупок (+предоплаты)	146,0
Выручка (фактическая)	1 290 081,0
Валовая прибыль (факт	809 030,0
Валовая прибыль Сумм	809 030,0
Стоимость Лида	35,3
Конверсия (Ответ/Оплата)	0,16
Конверсия (Лид/Оплата)	0,09
Средний чек	8 836,2
ROMI	1 257,0

## ROMI продажи через бесплатную работу со СТИЛИСТАМ

Это наша авторская механика продаж  
На вложенный рубль мы получаем **5**  
рублей валовой прибыли

Потрачено денег	45 012,0
Лидов	647,0
Записи	0,0
Приходов на стилиста	
Покупок стилиста из записи	0,0
Предоплаты (итоговая сумма)	0,0
Вал. Предоплаты	0,0
Покупок одежды (+предо	40,0
Выручка (фактическая)	414 156,0
Валовая прибыль (факт	273 973,0
Валовая прибыль Сумм	273 973,0
Стоимость Лида	69,6
Конверсия (Лид/Оплата)	6,18
Средний чек	17 203,2



**ЕСТЬ 2 ВАРИАНТА  
ИНВЕСТИРОВАНИЯ:**

# 01 КОНВЕРТИРУЕМЫЙ ЗАЙМ

- Договор займа под **30%** годовых с ИП
  - Личное поручительство
  - Выплата процентов ежемесячно
- Срок займа **26** месяцев (платим проценты начиная с третьего)
  - Штраф за просрочку процентов **0,1%** в день
  - Тело платим, когда захотим

У вас будет возможность через **3** месяца после открытия магазина сконвертировать займ в Долю, по оценке не меньше **15** миллионов рублей (сейчас она **10** млн)

Я могу отказаться от конвертации. Вы тоже.

Сумма от **1 000.000** рублей



# 02 ПОКУПКА ДОЛИ

- Продаём **40%** от магазина
- По сниженной оценке - **7.500.000** рублей
  - За **3.000.000** рублей
- Для ускорения окупаемости инвестор получает не **40%** от дивидендов, а **60%** от дивидендов до момента окупаемости



# РИСКИ МИНИМАЛЬНЫ



1

**БИЗНЕС МОДЕЛЬ УЖЕ РАБОТАЕТ 11 ЛЕТ**

2

**ЗАПУЩЕНО 24 МАГАЗИНА**

3

**ПОЛОВИНА ДЕНЕГ ИДЁТ В ПОНЯТНЫЕ АКТИВЫ  
(ТОВАР И ОБОРУДОВАНИЕ), КОТОРЫЕ В ЛЮБОЙ  
МОМЕНТ МОЖНО ПРОДАТЬ**

4

**МОДЕЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИ НЕ МОЖЕТ РАБОТАТЬ  
В МИНУС (ОНА ОЧЕНЬ ГИБКАЯ И МОЖЕТ СЖАТЬСЯ  
ДО ТОЧКИ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ В 120-180 ТЫСЯЧ)**

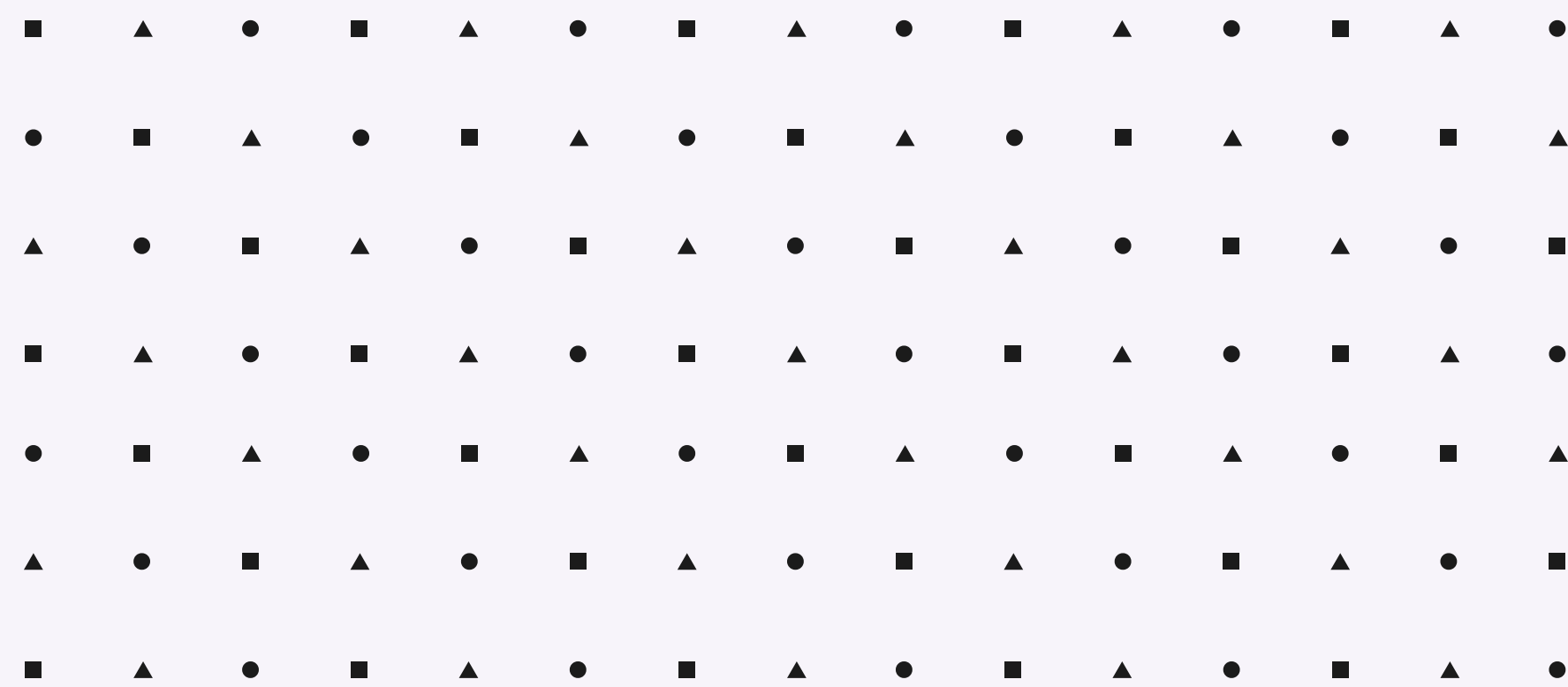
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

ДАЁТ 2 ТИПА

ДОХОДНОСТИ

# ПО КЭШУ

- Окупаемость по кэш для инвестора **7-11** месяцев
- Это доходность **70-90%** ГОДОВЫХ



# ПО ОЦЕНКЕ

- Через год стоимость компании с **10** млн вырастет минимум до **15** млн
- А значит стоимость Вашей доли вырастет пропорционально

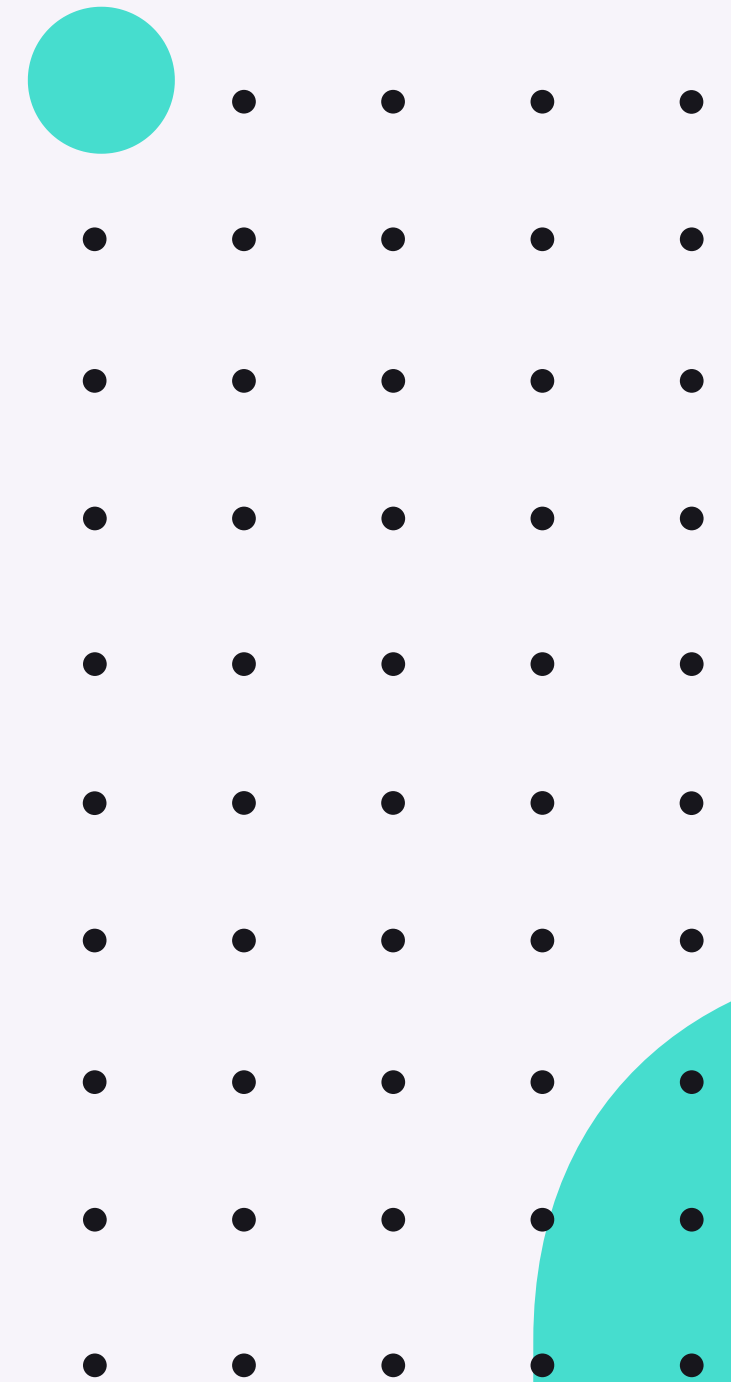
# ИТОГО

За 3 года при среднем варианте:

**6 300 000 ₪** в деньгах

+ Доля, стоимостью **10 125 000 ₪**

- **МОЯ КОМАНДА**
- **АДМИНИСТРИРОВАНИЕ, ПЕРЕДАЧА И ВНЕДРЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ, СВЯЗКИ ПО МАРКЕТИНГУ, ЗАПУСК И ВЫХОД В ПЛЮС.**





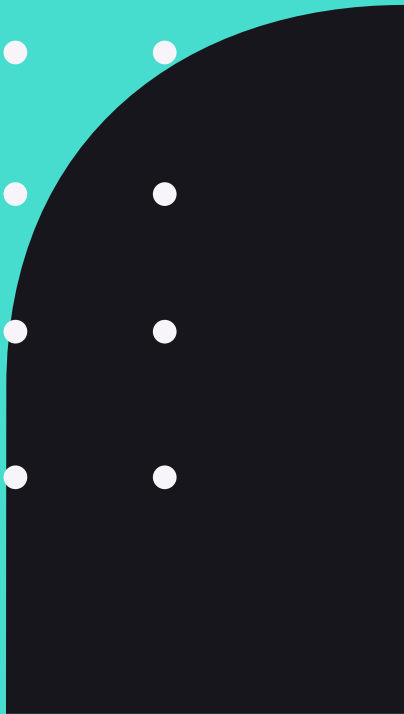
## МАКСИМ САМОХИН ВИКТОРИЯ МАТВИЕНКО

- Наставник и трекер в МСГ
- **16** лет опыта на двоих
- Собственники международной сети **MATVIENKO.**
- **5** млн вложили в обучение
- В том году продали на **90** млн только с инстаграмма
- Живу на Бали
- Путешествуем по миру

# Я В ЛИЦЕ УПРАВЛЯЮЩЕГО ПАРТНЕРА

## МОЙ ФОРМАТ РАБОТЫ:

- 1** ОТЧЕТНОСТИ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ /  
ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЕ (DDS/ PNL)
- 2** ПУЛЬТ УПРАВЛЕНИЯ
- 3** ПЛАНЕРКИ/СОЗВОНЫ РАЗ В  
МЕСЯЦ (ОТЧЕТНОСТЬ +  
СТРАТЕГИЯ)





# АБРАМОВ МАКСИМ МАКСИМОВИЧ

## Г. МОСКВА

- Жил в Австралии **8** лет
- Выполнил КМС по дзюдо и по плаванию.
- Читаю книги и разбираю их с командой в Школе великих книг (Москва).
- Занимаюсь бизнесом с **18** лет.
- В портфеле **4** проекта, три закрыты, один действующий.
- За **3** года привлек суммарно **2 500 000**р венчурных инвестиции.
- **1-ый** проект Алкогольное мороженое (привлек **500** тр).  
Заработали **300** тр
- **2-ой** проект Алкогольное мороженое (привлек **300** тр).  
Заработали **400** тр
- **3-й** проект Тематическое книжное кафе, привлек **800** тр, Ушел в минус **700**тр.
- **4-ый** проект Визовый миграционный центр, привлек **600** тр,  
Проект операционно-прибыльный

<https://vk.com/visamigrationkursk>

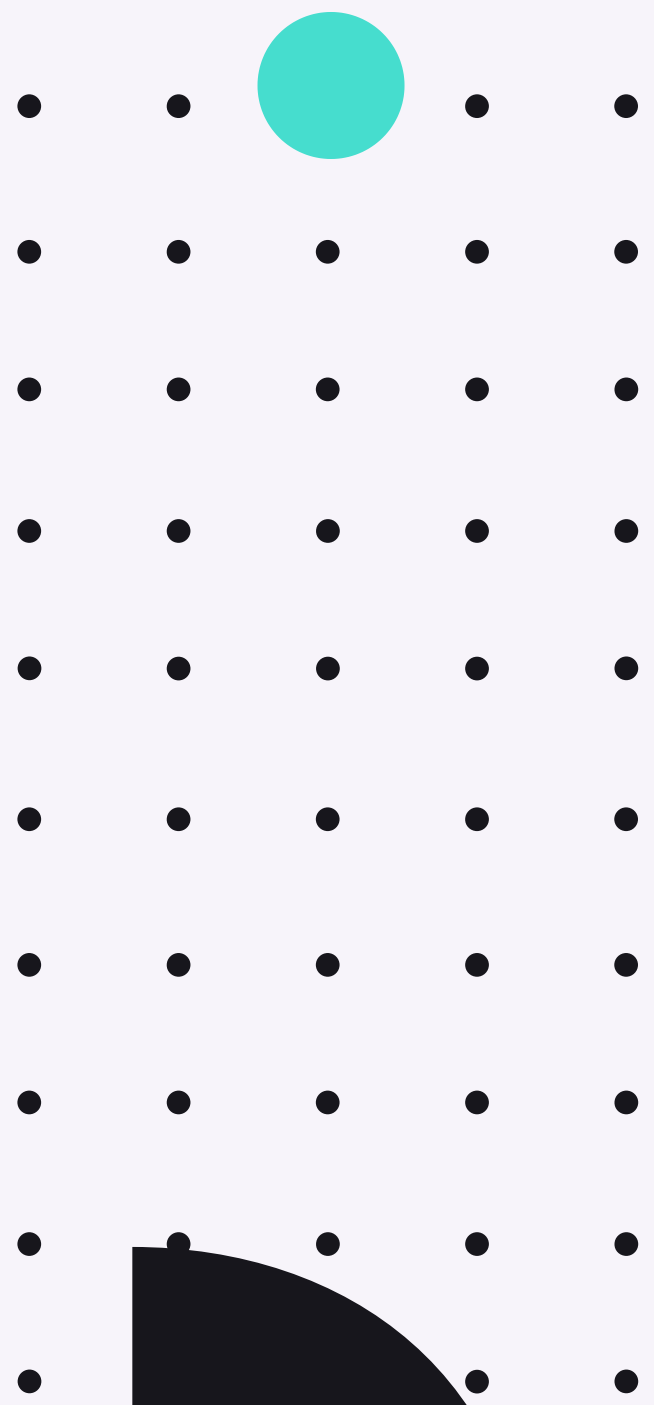
[https://www.instagram.com/visa\\_migration46/?hl=ru](https://www.instagram.com/visa_migration46/?hl=ru)





# КАК МЫ РАБОТАЕМ?

**(если очень коротко)**



1

**Я ОБУЧАЮСЬ В МОСКВЕ В ДЕЙСТВУЮЩИХ  
МАГАЗИНАХ С ТОП-МЕНЕДЖЕРАМИ (ПРОДАЖИ,  
НАЙМ, УПРАВЛЕНИЕ, ЗАКУПКИ, МАРКЕТИНГ И  
ЕТС.**



2

**ЗАТЕМ ПРОХОЖУ СТАЖИРОВКУ НА ВСЕХ  
ДОЛЖНОСТЯХ.**

3

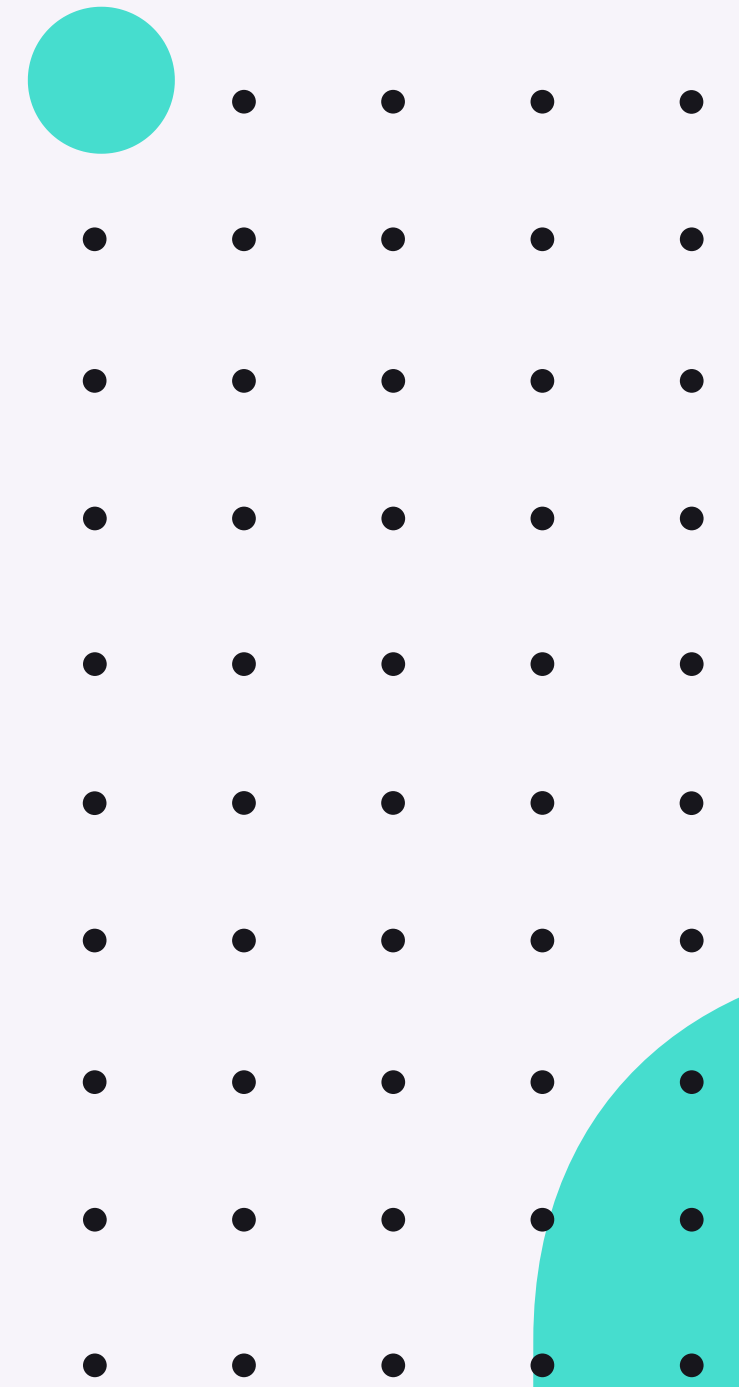
**КЛАДОВЩИК, МЕНЕДЖЕР ПО ПРОДАЖАМ,  
ПРОДАВЕЦ-СТИЛИСТ**

4

**ПОДГОТОВКА И ЗАПУСК В МОСКВЕ**

# СТРАТЕГИЯ >

1. Мы открываем шоу-рум
2. Привлекаем клиентов из инстаграмма через определенные связки (в **2,5** раза дешевле конкурентов)
3. Приводим их в магазин где стилисты продают с конверсией **87%** (средняя у конкурентов **30%**)
4. Набираем огромную лояльную базу- через **6-12** месяцев открываемся в ТЦ
5. Начинаем масштабировать по тц. За **5** лет – **15-20** магазинов = **1** ярд выручки



W/A

+7 999 605-99-96

EMAIL:

MAXIM737@OUTLOOK.COM

INSTAGRAM



МОЙ БЛОГ



**КОНТАКТЫ**

